

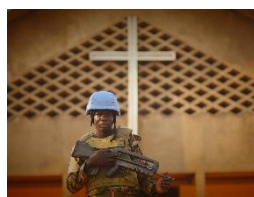
africanews.

YOUR VOICE



Africanews

- Le premier média d'info et business multilingue panafricain.
- Une chaîne d'information 7j/7 en français et en anglais.
- africanews.com : un site internet entièrement adaptable aux mobiles, tablettes et ordinateurs, disponible partout dans le monde, depuis janvier 2016.
- Disponible à travers toute l'Afrique subsaharienne, depuis avril 2016 par satellite, sur la TNT, par IPTV et via des fenêtres hertziennes.
- Siège à Congo-Brazzaville et un bureau à Pointe-Noire.
- Un réseau important de 45 correspondants à travers le continent.
- Une équipe de plus de 50 professionnels des médias : du personnel éditorial, technique et administratif.
- Africanews est une filiale d'Euronews, adhérant à la même charte éditoriale : la liberté d'expression et l'indépendance éditoriale.
- Africanews couvre l'information africaine et internationale avec une perspective panafricaine.



Africanews – la genèse d'un média unique

Michael Peters, Président du Directoire d'Euronews et Président d'Africanews, a initié le projet "Africanews" en 2013 pour répondre aux attentes du public : un média africain indépendant, qui n'a aucune couleur politique ou préférence idéologique. Euronews a ensuite signé, en janvier 2014, un accord d'hébergement avec Télé Congo.

Michael Peters, Président du Directoire d'Euronews et Président d'Africanews

"Vingt ans après le lancement d'Euronews, nous sommes sur un point de rupture dans le monde de l'information. Depuis 1993, Euronews a couvert l'information mondiale avec une perspective européenne en s'adressant aux téléspectateurs dans leur langue. La base d'actionnariat multinationale de la société donne à la chaîne l'indépendance et les moyens pour informer les téléspectateurs sans promouvoir un point de vue en particulier. Son succès mondial en termes de chiffres d'audience est la preuve du professionnalisme du média et sa capacité à intégrer la diversité, tout en respectant les valeurs de différentes cultures.

Contrairement à d'autres chaînes existantes sur le continent africain, Africanews est modélisée sur le seul média indépendant d'information au monde qui a construit son succès et sa crédibilité sur une information fiable qui n'est pas, et ne sera jamais, l'expression d'un seul point de vue, parti ou nation.

C'est précisément ce modèle de tolérance dans un monde de diversité que nous espérons partager avec l'Afrique, via Africanews, la première chaîne d'information multilingue et indépendante sur le continent. Africanews est différent des médias existants parce que son objectif est de donner à l'Afrique sa juste place dans le monde de l'information. Il s'agit également de donner au monde les dernières informations du continent, ce qui en soi est déjà un marché d'information de la même manière et au même niveau que les autres régions du monde.



Notre projet stratégique est très ambitieux. Ce n'est pas seulement une simple "fenêtre" africaine, produite par Euronews, comme le font la plupart des chaînes, mais plutôt un réseau panafricain à part entière, avec des choix éditoriaux faits en Afrique par des Africains pour un public africain."

Voici Africanews

Africanews est unique dans son concept et sa vision. Africanews est pionnière dans l'expertise de la diffusion de l'information multilingue en Afrique subsaharienne. Des programmes phares faciles d'accès : l'information, l'économie, le sport, des interviews, des analyses et du contenu généré par les utilisateurs. Priorité aux faits et aux événements importants, des directs lorsque l'information l'exige.

Africanews, service d'information multi-écrans 7j/7, offre aux Africains une expérience d'information essentielle, répondant aux besoins du téléspectateur. Africanews est disponible sur la télévision et sur africanews.com, le site internet adaptable aux mobiles, tablettes et ordinateurs.

Africanews est une filiale à 100% d'Euronews, financée par la publicité et la distribution. Des partenariats de coproduction ou pour le développement de bureaux régionaux sont d'une importance majeure pour garantir la croissance et le développement du média.

Notre mission

Africanews est un véritable média panafricain pour tous les points de vue, toutes les voix, les idées et perspectives. Le contenu d'Africanews est produit en Afrique par des Africains.

Africanews offre aux Africains l'accès à une information régionale, nationale et internationale, indépendante, crédible et pertinente.

Africanews livre une information factuelle dans un format non-superficiel. Sans intérêts politiques, l'équipe d'Africanews, de plus de 40 journalistes et techniciens de plusieurs pays africains, travaille au service du public africain, livrant un travail journalistique sans compromis.



Programmes

Africanews couvre l'information et l'économie africaine et internationale 7j/7 en français et en anglais avec une perspective africaine. Chaque demi-heure, des bulletins d'information actualisés avec les dernières informations, l'économie, les finances, le sport et l'actualité du jour.

du lundi au vendredi

6h00 – 11h00

Good Morning Africa

15 min d'info non-stop
+ the Morning Call

11h00 – 18h00

Daily News

info & magazines

18h00 – 23h00

Prime edition

30 min d'info non-stop

23h00 – 6h00

The night shift

info non-stop & magazines

samedi & dimanche

Le

Week-end

International

30 min d'info

&

magazines



Programmes - information

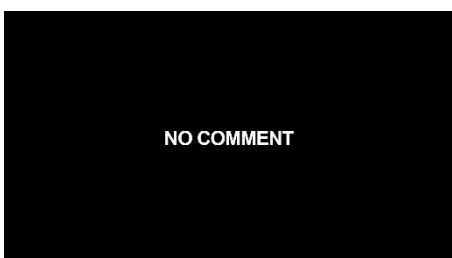
The Morning Call : un programme quotidien interactif et en direct des studios d'Africanews au Congo. Co-présenté par deux présentateurs, ce talk-show offre l'information de différentes perspectives, apportée du terrain au studio par les 45 correspondants, analystes et experts. Focus sur l'information divertissante avec une actualisation des événements de la nuit ou de la veille : politique, interviews, reportages sur les unes économiques ou sportives, et une revue de presse.



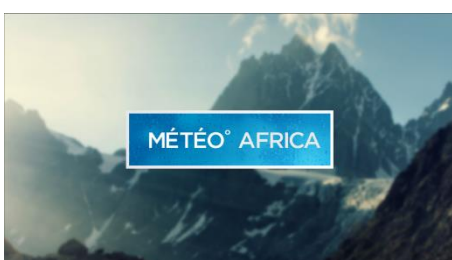
Business Africa : toutes les 30 min, 5j/7, l'information économique en 6 minutes avec un regard africain sur l'économie africaine et internationale.



Markets : l'information économique africaine et internationale : la bourse, les taux de change et le prix des matières premières.



No Comment Africa : la version africaine du célèbre programme primé et créé il y a plus de 20 ans par Euronews. No Comment Africa, c'est l'essentiel de l'info en provenance des bureaux d'Africanews et des agences de presse : des images comprises par tous, sans être déformées par des commentaires.



Météo Africa : les prévisions météo complètes du continent africain.

Météo World : les prévisions météo des cinq continents.

Programmes - magazines



Football planet : récapitulatif hebdomadaire des événements du monde du football en Afrique et en Europe : résultats, points importants et résumés.

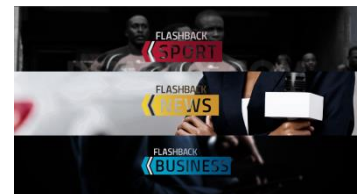
Focus : reportages – un événement ou une actualité est mis(e) en avant pour une analyse en profondeur.



Sci_tech : toutes les dernières news high tech du monde de la technologie : robotique, informatique, sci-tech. Restez à la pointe des derniers développements technologiques.



Flashback news – sports – business : les événements d'actualité, sportifs ou économiques des 7 derniers jours en revue.



This is culture! : chaque jour, l'information culturelle africaine et internationale. Reportages sur le cinéma, les nouveautés musicales, les rendez-vous culturels et les concerts.

La charte éditoriale

Africanews adhère à la même charte éditoriale que sa chaîne "soeur" européenne Euronews. La charte est basée sur les principes fondamentaux de la liberté d'expression et de l'indépendance éditoriale, limitée uniquement par le respect des faits.

Cette charte partagée stipule, entre autres : "Les programmes doivent être produits sans aucune pression d'une institution nationale ou internationale, gouvernement, parti politique ou groupe de pression économique. Cette obligation d'indépendance, incluse dans le règlement intérieur de la chaîne, dicte la conduite de tous ceux qui participent au processus de préparation du contenu éditorial, du reporter jusqu'à la diffusion."

En partageant la même charte éditoriale, Africanews héritera de la culture d'indépendance et de respect d'Euronews. Pour servir cette volonté d'indépendance, Africanews dédiera son antenne et ses plateformes à la promotion de la diversité. Africanews est convaincue que la diversité est la pierre angulaire de la crédibilité. Sa rédaction sera la maison de journalistes de toutes les nationalités africaines et transmettra une grande diversité de points de vue. Par conséquent, chaque téléspectateur pourra former sa propre opinion.



africanews.com

Africanews est un média qui montre une véritable passion pour le continent par ses outils linéaires et non-linéaires. Les solutions mobiles sont au cœur de ce projet ambitieux. Ce média est conçu pour couvrir l'information régionale, nationale et internationale et pour mettre en avant le dynamisme du continent africain. L'interactivité et le contenu généré par l'utilisateur sont une part importante de ce nouveau média africain.

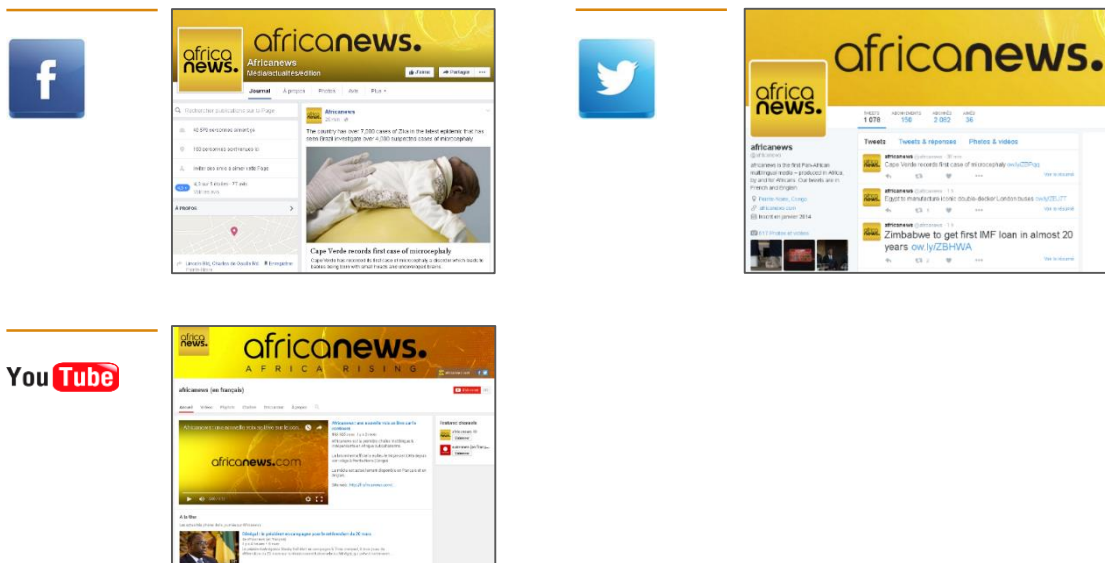
africanews.com offre une expérience numérique de l'information riche et attractive qui se connecte avec les publics africains en proposant un site convivial, à la pointe de la technologie en s'adaptant à tous les appareils. L'actualité tout en vidéo, constamment réactualisée, retient l'intérêt des utilisateurs qui, de plus, peuvent faire partie de l'actualité en étant connectés à d'autres individus avec les mêmes intérêts.

L'information est présentée dans un format clair et adapté aux appareils et à la connexion disponible. L'utilisateur peut sélectionner immédiatement la version "légère" du site pour voir les titres rapidement si son appareil n'accède pas au contenu plus riche ou au contraire, il peut accéder au mode "avancé" pour une connexion haut débit. Le site s'adapte en fonction des besoins ou envies de l'utilisateur pour regarder un événement en direct ou vérifier les indices boursiers, obtenir les résultats sportifs ou pour sélectionner les titres de l'actualité de son thème préféré.

The screenshot displays the Africanews website interface. At the top, the 'africanews.' logo is visible alongside navigation links for NEWS, BUSINESS, SPORT, CULTURE, SCIENCE & TECHNOLOGY, and NO COMMENT. A search icon is also present. The main content area features a 'TOP STORIES' section with a large image of a group of men in suits, followed by the headline 'Ouattara chairs extraordinary cabinet meeting in Grand-Bassam'. Below this, a 'TERRORISM' section highlights a story about a man shot dead in an apartment linked to Paris attacks. Further down, a 'NIGERIA' section reports on the government's plan to provide 3 million jobs by 2018. An 'EDITORS CHOICE' section features a large image of a building with a mural and a headline about the Marrakech Biennale. A 'CORRUPTION' section mentions Sepp Blatter's unrepentant stance. Another 'NIGERIA' section reports on tweets about Boko Haram. The right sidebar, titled 'JUST IN', provides a chronological list of breaking news items, including reports on Nigeria's fuel crisis, WHO's declaration of Sierra Leone as Ebola-free, and the release of tapped phone conversations between Rousseff and Lula. A 'VIEW MORE' button is located at the bottom of the sidebar.

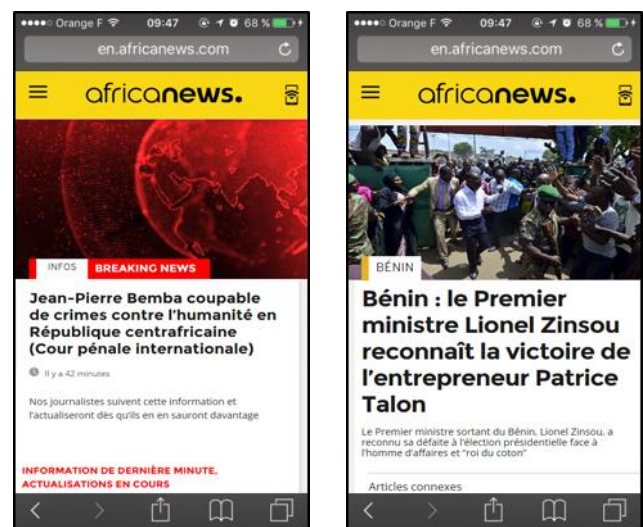
Site de partage de vidéos & médias sociaux

Pour compléter son offre digitale, Africanews est également présente ses **deux premières chaînes YouTube**, **ses comptes Facebook et Twitter**.



Africanews Phone

Africanews est aussi destinée aux publics numériques. Africanews encourage également les initiatives locales de l'industrie et les jeunes entrepreneurs talentueux, qui construisent une image résolument tournée vers le développement d'une Afrique qui se lève, en mettant en place des partenariats avec des entreprises comme VKM, la première société qui produit des appareils mobiles. Le téléphone "Africanews" sera un smartphone qui porte la marque et qui inclut un lien direct vers le contenu numérique de la chaîne. Le téléphone sera disponible prochainement.



Distribution

Lancement simultané dans 33 pays :
plus de 7 millions de foyers reçoivent Africanews

Africanews est immédiatement disponible dans 33 pays de l'Afrique subsaharienne et dans 7,3 millions de foyers.

Ce lancement exceptionnel se fait en partenariat avec les acteurs majeurs de la télévision payante en Afrique qui font confiance au nouveau media panafricain.

Bouquets satellite



Canal+ Afrique distribuera Africanews en français et/ou en anglais en réception directe par satellite et TNT selon les pays.



Zuku intègre Africanews à ses offres en réception directe par satellite et câble en anglais.



Startimes proposera Africanews en anglais sur ses réseaux TNT ou son bouquet satellite en français et/ou anglais selon les pays.



Suburban inclut à son offre IPTV le service anglais d'Africanews sur l'ensemble du Nigeria.

TNT

A partir du 20 avril, Africanews rejoint 12 réseaux TNT :

- Au Burundi, en Centrafrique, en Guinée, au Kenya, au Mozambique, au Nigeria, en Ouganda, au Rwanda, en Tanzanie, à Madagascar et prochainement en Côte d'Ivoire et en République Démocratique du Congo, avec **Startimes**,
- A Pointe-Noire au Congo Brazzaville sur le canal 52 de **EasyTV**, le réseau TNT francophone lancé par Canal+ en Afrique en janvier 2016,
- A Madagascar avec **Blue Line**.

Fenêtres hertziennes

Plusieurs chaînes nationales à vocation régionale ont également choisi de s'associer à Africanews et ouvrent leurs antennes pour une diffusion partielle (de 30' à plusieurs heures par jour) :



Canal 2 Info au Cameroun



MBC Maurice



Ouest TV au Sénégal



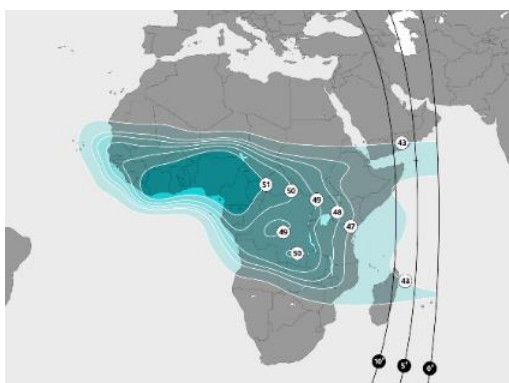
RTA à Madagascar

Couverture satellite

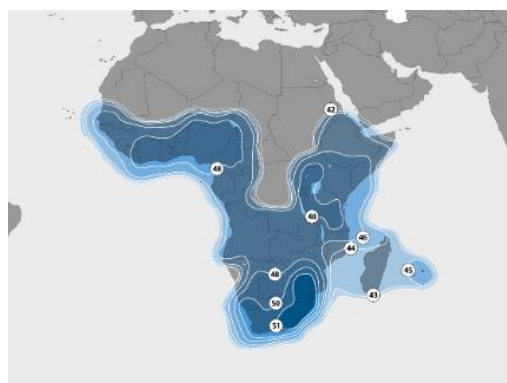
Le signal Africanews couvre l'Afrique subsaharienne et les îles de l'Océan Indien via deux satellites : SES 4 et SES 5.

Pour permettre au plus grand nombre de découvrir la nouvelle source d'information dédiée à l'actualité africaine et internationale, Africanews sera diffusée en clair et offerte aux opérateurs ainsi qu'à tous les détenteurs de paraboles pointées sur l'un de ces satellites, pendant les six premiers mois.

SES 4



SES 5



Dès son lancement, Africanews est distribuée par les opérateurs dans les pays suivants :

Afrique du Sud, Bénin, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Centrafrique, République du Congo, République Démocratique du Congo, Côte d'Ivoire, Djibouti, Gabon, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée-Bissau, Guinée Equatoriale, Kenya, Libéria, Madagascar, Mali, Maurice, Mauritanie, Mozambique, Niger, Nigeria, Ouganda, Rwanda, Sao Tomé, Sénégal, Sierra Leone, Tanzanie, Tchad, Togo.

Africanews - fait en Afrique par les Africains

Recrutement

Dès le début, le principe de base pour Africanews a été la création d'un média pancontinental en Afrique. Toutes les décisions sont prises par des équipes de différents pays africains, indépendamment de tout agenda national et politique mais également indépendamment de sa chaîne « sœur » Euronews.

Par conséquent, l'équipe de 26 journalistes professionnels africains a été recrutée par des agences de recrutement locales.

Habillage

Monarchy, agence créative primée, basée à Johannesburg (SA) a développé le look & feel de l'ensemble du média. La seule directive donnée a été de traduire l'essence du dynamisme africain, l'incroyable rythme de la vie, la diversité et l'intensité africaine dans des programmes Africanews.



Musique

La musique pour Africanews a été composée par Jake Odendaal, un producteur nominé aux South African Music Awards avec une expérience de premier plan sur plus de 60 albums. Son label, Maven, a produit et co-écrit avec des artistes tels que Niemand, Elvis Blue, Joe Foster, Graeme Watkins Project et Ashlinn Gray. Il partage la conviction d'Africanews à encourager les jeunes talents et attache une grande importance au développement des jeunes artistes, musiciens et producteurs.



Régie publicitaire

La commercialisation des espaces publicitaires est disponible en digital dès aujourd'hui et dans les prochaines semaines en TV. Les premiers annonceurs sont la société de téléphonie mobile MTN Congo, la compagnie aérienne Brussels Airlines et le groupe hôtelier Accor Afrique, la Foire International de Madagascar.

Contact commercial pour les annonceurs et agences de publicité en Afrique

Marianne Michelet

Directrice de Clientèle senior Afrique

t. +33 (0)1 53 96 60 49 - marianne.michelet@euronews.com

Contacts :

Publicité

Olivier de Montchenu

Directeur général Euronews Sales / Directeur Commercial & Marketing Monde

t. + 33 (0)1 53 96 50 10

olivier.de.montchenu@euronews.com

Marianne Michelet

Directrice de Clientèle senior Afrique

t. +33 (0)1 53 96 60 49

marianne.michelet@euronews.com

Service presse

Lydie Bonvallet

Responsable des Relations presse et publiques

t. +33 (0)4 28 67 05 35

lydie.bonvallet@euronews.com

Distribution

Arnaud Verlhac

Directeur Distribution Monde

t. +33 (0)1 53 96 92 79

arnaud.verlhac@euronews.com

Jean-Luc Maertens

Responsable Distribution Afrique et Moyen-Orient

t. +33 (0)1 53 96 92 75

jean-luc.maertens@euronews.com

Céline Rodrigues

Chargée de Distribution Afrique et Amérique Latine

t. +33 (0)1 53 96 60 52

celine.rodrigues@euronews.com

Rédaction

François Chignac

Directeur du développement éditorial Africanews

t. +242 06 996 00 88

francois.chignac@africanews.com

Nathalie Wakam

Journaliste News

t. +242 06 908 00 88

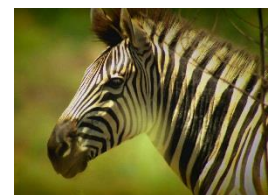
nathalie.wakam@africanews.com

Veronica Kwabla

Journaliste Mag

t. +242 06 908 00 88

veronica.kwabla@africanews.com



africanews.

Y O U R V O I C E

