



Communiqué 05.04.2016

africanews.

Conférence de presse MIPTV

Euronews - Africanews : naissance d'un Groupe au service de la diversité de l'information

Lors d'une conférence de presse tenue aujourd'hui au MIPTV à Cannes, Michael Peters, CEO d'Euronews et d'Africanews a présenté le positionnement d'un nouveau groupe fondé sur une vision unique : promouvoir la diversité des points de vue.

Cannes, le 5 avril 2016 – Neuf mois après l'arrivée d'un nouvel actionnaire majoritaire et l'inauguration, en octobre, de son nouveau siège mondial, Michael Peters a dévoilé les premiers éléments qui découlent du nouveau positionnement du groupe désormais composé de deux médias internationaux d'information que sont Euronews et Africanews.

Michael Peters, Président du Directoire d'Euronews et Président d'Africanews, a déclaré :

“Nous sommes engagés dans un combat contre la désinformation et les dérives de ce que nous appelons "l'infobésité", ce trop-plein d'informations exempt de toute mise en perspective. Ces phénomènes nouveaux sont amplifiés par la révolution digitale et, en réalité, alimentent chaque jour ce qui fait notre raison d'être : l'impérieuse nécessité de remettre le pluralisme au centre du débat international.

Avec l'arrivée de Naguib Sawiris en juillet dernier, la volonté de l'ensemble des actionnaires d'accompagner Euronews dans sa révolution de fond et l'installation dans un nouveau siège à la pointe des innovations technologiques, nous avons désormais les moyens de nos ambitions.

Euronews entre dans une phase de profonde transformation. Une renaissance qui puise sa force dans l'identité d'Euronews et dans ses atouts inégalables qui déterminent une mission claire : mettre la diversité au cœur de l'information.”

Pour les deux médias, la promesse est faite, celle qui indique que, quel que soit le support, la diversité des points de vue et la parole donnée aux utilisateurs seront les moteurs de nos Rédactions. Euronews et Africanews ambitionnent de donner à chacun l'occasion de se faire sa propre opinion, sans en imposer une, mais sans faux-semblant non plus.

Euronews, All Views

Euronews inaugurera son nouveau visage le 17 mai à 22h00 CET. A ce moment précis, Euronews dévoilera un nouveau logo, une refonte graphique complète conçue en coopération avec l'agence britannique Lambie Nairn ainsi que sa nouvelle promesse de marque : **“Euronews, All Views”**.

Egalement à partir du 17 mai également, la version bêta du nouvel **euronews.com** sera lancée afin de fidéliser encore davantage nos multiples audiences digitales partout dans le monde. Le nouvel euronews.com a été conçu comme une partie d'un tout nouvel écosystème de services non-linéaires. Cette nouvelle offre digitale, entièrement *responsive design*, positionne parfaitement Euronews pour répondre aux nouveaux usages de consommation. Sur nos supports comme sur ceux de nos partenaires, des réseaux sociaux aux services OTT, l'écran n'importe plus...

Ce lancement du 17 mai amorce une refonte totale de notre manière de produire l'information. Cette transformation est le socle du plan “Euronews NEXT” qui constitue notre réponse stratégique face à un univers de l'information mondialisée qui a tendance à s'uniformiser. Une réponse qui se veut en rupture avec les codes usuels du marché. Elle s'inscrit dans cette ambition permanente chez Euronews de proposer des offres différenciantes et disruptives.

Euronews NEXT, une fois approuvé par le conseil de surveillance, entrera en vigueur dès le mois de mai de cette année et verra la mutation définitive d'Euronews s'achever au printemps 2017.

Nous tirerons avantage des nouvelles opportunités que nous offre la technologie, pour bâtir un Euronews qui fera plus de sens pour ses audiences linguistiques, lui conférant plus d'impact. Ce sera une étape décisive dans le développement d'un Euronews plus iconique.

Dans un univers ultra compétitif, l'ensemble de ces actions visent à renforcer Euronews, aujourd'hui distribuée dans près de 200 pays et 430 millions de foyers. Euronews s'est imposée en Europe où elle est la chaîne internationale d'information la plus regardée, et dans le monde où près de 40 millions de personnes la consomment tous les jours, plus de 130 millions toutes les semaines et plus de 240 millions chaque mois*.

Africanews, Your Voice

Après son lancement digital le 4 janvier dernier, la chaîne Africanews sera lancée le 20 avril 2016 dans 33 pays de l'Afrique subsaharienne simultanément et dans plus de 7 millions de foyers via les principaux bouquets satellites, les principales offres TNT ainsi que via IPTV et les fenêtres terrestres de nos partenaires en Afrique.

La sœur d'Euronews qui, quant à elle, couvre l'information d'Afrique et du reste du monde avec une perspective panafricaine, a également pour mission de servir les objectifs d'indépendance et de promotion de la diversité. Produite depuis Pointe-Noire, Africanews a fait le choix d'un format participatif qui lui permettra de porter la perspective panafricaine au cœur du débat international. Africanews sera la voix des Africains en Afrique et partout dans le monde. Cette ambition se traduit par une promesse forte : **“Africanews, Your Voice”**.

Avec une Rédaction composée de journalistes venus des quatre coins du continent, Africanews s'inscrit résolument dans le nouveau positionnement du groupe.

** Global Web Index mesure l'audience des médias depuis 2009 sur un univers d'utilisateurs internet de 200 000 personnes par an de 15 à 64 ans représentant 1,6 milliard de personnes dans 34 pays en 2015. L'audience TV mesure tous les supports (écrans TV, ordinateurs, téléphones mobiles, tablettes).*

Pour plus d'information, contactez :

Lydie Bonvallet

Responsable des Relations Presse et Publiques

tél. +33 (0)4 28 67 05 35

lydie.bonvallet@euronews.com

@euronews

@africanews

@euronews_group

A propos d'Euronews

Euronews, chaîne internationale d'information la plus regardée en Europe, est un véritable hub média multiplateforme et indépendant. Euronews traite l'actualité mondiale et porte un regard unique sur les événements. 600 journalistes, de plus de 30 nationalités, informent 24h/24 en 13 éditions (allemand, anglais, arabe, espagnol, français, grec, hongrois, italien, persan, portugais, russe, turc et ukrainien). Créée en 1993 à Lyon en France, la chaîne est reçue dans 426 millions de foyers dans 158 pays et propose une gamme complète de produits : sites internet, TV connectée, radio, technologies embarquées (voiture), technologies portables (applications mobiles, smartwatch).

Pour trouver Euronews dans votre pays : [cliquez ici](#).



africanews.

Lancement le **mercredi 20 avril 2016**

dans **33 pays*** subsahariens et plus de **7 millions de foyers**

Africanews est le premier média panafricain indépendant et multilingue qui présente le nouveau visage de l'information d'un continent en mouvement.

Depuis Pointe-Noire en République du Congo, une équipe de **85 professionnels des médias de 15 nationalités** en provenance de toute l'Afrique subsaharienne délivre, depuis le 4 janvier 2016 sur africanews.com, des informations sur l'Afrique mais également sur le monde avec **une perspective purement panafricaine**. L'équipe est accompagnée d'un réseau important de correspondants à travers tout le continent, qui coopèrent avec les rédactions francophone et anglophone d'Africanews. Filiale à 100% d'Euronews SA et financée par la publicité et la distribution, Africanews adhère à la même charte éditoriale que sa sœur européenne Euronews.

Dès le 20 avril, les téléspectateurs de l'Afrique subsaharienne rejoindront la communauté Africanews déjà existante sur son site, ses chaînes YouTube, ses comptes Facebook et Twitter.



Un média panafricain pour tous les points de vue, toutes les voix, toutes les idées



Africanews est un média africain indépendant, sans couleur politique ou idéologique. Contrairement à d'autres chaînes existantes sur le continent, Africanews, modélisée sur sa sœur Euronews, ne sera jamais l'expression d'un seul point de vue, parti ou nation.

Sa vocation d'exposer la diversité a pour objectif de donner à l'Afrique sa juste place dans le monde de l'information. Bien plus qu'une simple "fenêtre" africaine, Africanews crée un réseau panafricain à part entière avec des choix éditoriaux faits en Afrique et pour un public africain. Participative, elle lui donnera la parole dans ses émissions et ses supports digitaux. Ils seront également ouverts aux initiatives locales de l'industrie et aux jeunes entrepreneurs talentueux qui construisent une image résolument tournée vers le développement du continent.

Dès son lancement TV, Africanews sera immédiatement disponible dans 33 pays de l'Afrique subsaharienne et dans 7,3 millions de foyers.

Ce lancement exceptionnel se fait en partenariat avec les acteurs majeurs de la télévision payante en Afrique qui font confiance au nouveau média panafricain.

Bouquets satellite

. **Canal+ Afrique** distribuera Africanews en français et/ou en anglais en réception directe par satellite et TNT selon les pays.

La filiale de Canal+ Overseas, présente depuis 2001 en Afrique et aujourd'hui dans 25 pays via ses 5 offres "Les Bouquets de CANAL+".

. **Startimes** proposera Africanews en anglais sur ses réseaux TNT ou son bouquet satellite en français et/ou en anglais selon les pays.

Startimes, présent en Afrique depuis 2007, opère dans 9 pays, bientôt 11 et connaît la croissance la plus rapide du marché africain de la TNT.

. **Zuku** intègre Africanews à ses offres en réception directe par satellite et câble en anglais.

L'offre TV de Zuku sur l'Afrique de l'Est est composée de plus de 100 chaînes via son bouquet satellite et par câble à Nairobi et Mombasa.

. **Suburban** inclut à son offre IPTV le service anglais d'Africanews sur l'ensemble du Nigeria.

TNT

En juin 2015, le continent commence sa bascule vers le numérique permettant une nouvelle offre avec la création de réseaux numériques terrestres.

Dès son lancement, Africanews rejoint 12 réseaux TNT

. au Burundi, en Centrafrique, en Guinée, au Kenya, au Mozambique, au Nigeria, en Ouganda, au Rwanda, en Tanzanie, à Madagascar et prochainement en Côte d'Ivoire et en République Démocratique du Congo, avec **Startimes**,

. à Pointe-Noire au Congo Brazzaville sur le canal 52 de **EasyTV**, le réseau TNT francophone lancé par Canal+ Afrique en janvier 2016,

. à Madagascar en français avec **Blue Line**.

Reprise partielle hertzienne

Plusieurs chaînes nationales à vocation régionale ont également choisi de s'associer à Africanews et ouvrent leurs antennes pour une diffusion partielle (de 30' à plusieurs heures par jour) :

. **Canal 2 Info au Cameroun** . **MBC Maurice** . **Ouest TV au Sénégal** . **RTA à Madagascar**

Ce réseau de chaînes partenaires représente déjà plus de 3 millions de foyers.

6 mois en gratuit

Le signal d'Africanews couvre l'Afrique subsaharienne et les îles de l'Océan Indien via deux satellites : SES 4 et SES 5.

Pour permettre au plus grand nombre de découvrir la nouvelle source d'information dédiée à l'actualité africaine et internationale, Africanews sera diffusée en clair et offerte aux opérateurs ainsi qu'à tous les détenteurs de paraboles pointées sur l'un de ces satellites, pendant les six premiers mois.

*** Dès son lancement, Africanews est également distribuée par les opérateurs dans les pays suivants :**

Afrique du Sud, Bénin, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Centrafrique, République du Congo, République Démocratique du Congo, Côte d'Ivoire, Djibouti, Gabon, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée-Bissau, Guinée Equatoriale, Kenya, Libéria, Madagascar, Mali, Maurice, Mauritanie, Mozambique, Niger, Nigeria, Ouganda, Rwanda, Sao Tomé, Sénégal, Sierra Leone, Tanzanie, Tchad, Togo.

euronews.

Le 17 mai à 22h00 CET

nouvelle identité visuelle et nouveau slogan

'ALL VIEWS'



Réalisée avec le concours de la prestigieuse agence britannique **Lambie Nairn** (BBC, Euro 2012...), la nouvelle identité visuelle d'Euronews a été pensée pour l'ère digitale et implique une refonte graphique complète des nouvelles tranches d'informations, des principales émissions et de l'ensemble des produits digitaux.

Mise en musique par le compositeur **David Lowe** (BBC, ITV, Premier League...), cette identité a pour objectif d'injecter du rythme, de la force et une plus grande intensité dans le flux d'information d'Euronews et ses différents contenus.

Il s'agit, en quelque sorte, d'un retour à l'essentiel au service de **la nouvelle promesse : celle de promouvoir la richesse des points de vue, comme seul un média international puissant et indépendant comme Euronews peut le faire.**

euronews.com

Le nouveau site euronews.com matérialisera, en digital, l'orientation 'All Views'. Dans un univers où le public est tout aussi important pour nos journalistes que les newsmakers, ce site réunira des reportages originaux, des analyses et des réactions dans un nouveau format innovant et optimisé pour les supports mobiles et les réseaux sociaux.

A partir du lancement de la version bêta, nous ajouterons régulièrement des modules interactifs reflétant la diversité des points de vue, fondamentale pour la rédaction d'Euronews. Le site sera lancé intégralement cet été et continuera d'évoluer avec les retours des utilisateurs.

