

AUDIENCE AFRIQUE FRANCOPHONE

Moins d'un an après son lancement, près de 40% des Africains francophones connaissent Africanews

Les résultats de la dernière étude Africascope confirment la forte notoriété d'Africanews en Afrique francophone, avec 6,3 millions de personnes interrogées qui déclarent la connaître.

Les résultats de l'étude réalisée dans sept pays* montrent également qu'Africanews bénéficie d'une audience déjà solide avec 2 millions de téléspectateurs chaque semaine.

Pointe-Noire, République du Congo – 23 février 2017 – **Africanews est le premier média d'information panafricain, multilingue.** Africanews est disponible en Afrique sub-saharienne via son offre complète (TV + numérique : site internet, réseaux sociaux, applications mobiles).

D'après les résultats de la dernière étude Africascope 2016, réalisée par l'institut Kantar TNS dans sept pays d'Afrique francophone, **le taux de notoriété d'Africanews s'élève déjà à 38% soit 6,3 millions de personnes qui déclarent connaître Africanews.** Moins d'un an après son lancement, la chaîne a également gagné 2 millions de téléspectateurs chaque semaine en Afrique francophone.

Selon l'étude, **l'audience d'Africanews est jeune et plus aisée** que la moyenne de la population ciblée. Elle est également majoritairement masculine : 64% de l'audience hebdomadaire d'Africanews dans ces sept pays sont des hommes.

Les résultats montrent également la puissance de la TV dans tous les pays de l'étude, avec en moyenne 90% des individus de 15 ans et plus qui regardent la télévision chaque jour, ce qui représente 15,1 millions de téléspectateurs.

Africanews, le média panafricain de référence au Gabon, au Cameroun et en République Démocratique du Congo

Dix mois seulement après son lancement, Africanews est déjà exceptionnellement connue au **Gabon** où **2 personnes interrogées sur 3 déclarent connaître la chaîne (65%).**

Le **Cameroun** et la **République Démocratique du Congo** se sont également montrés très réceptifs à la nouvelle chaîne. Les taux de notoriété dans ces deux pays atteignent des niveaux très encourageants, avec respectivement 42% et 41%.

Dans le reste de l'Afrique francophone, la chaîne d'info est connue par **1 personne interrogée sur 3** et son taux de notoriété s'élève à 37% en **Côte d'Ivoire** et 30% au **Sénégal** ainsi qu'au **Burkina Faso**.

**Michael Peters,
Président du Directoire d'Euronews et Président d'Africanews**

"Africanews célébrait le 6 janvier dernier le premier anniversaire du lancement de sa plateforme digitale. La progression de sa notoriété, en à peine une année d'existence, est une véritable source de motivation pour notre équipe à Pointe-Noire et notre réseau de correspondants à travers le monde. Ces résultats confortent la pertinence de notre vision et de notre stratégie, une ligne éditoriale décidée par des Africains pour une information factuelle dédiée aux Africains.

Ces résultats montrent également l'influence grandissante de la chaîne en Afrique sub-saharienne qui, par ailleurs, voit un nombre sans cesse croissant d'annonceurs et de partenaires de premier plan choisir Africanews pour leur communication."

KANTAR-TNS et l'étude média Africascope

Depuis 2008, Kantar TNS mesure l'audience des chaînes de télévision et des stations de radio nationales ou internationales. Africascope est l'étude indispensable pour mesurer l'audience et la notoriété, pour comprendre les habitudes de consommation et les profils des publics ciblés.

L'étude Africascope est réalisée dans les capitales de sept pays d'Afrique francophone sur un échantillon de près de 16 000 individus âgés de 15 ans et plus, représentatifs de la population de la zone d'enquête, soit 16,8 millions de personnes. Les enquêtes ont été réalisées en face à face au domicile des interviewés, selon la méthode des quotas (sexe, âge, niveau d'instruction, profession de la personne interrogée).

* Pays étudiés : Burkina Faso (Ouagadougou), Cameroun (Douala et Yaoundé), Côte d'Ivoire (Abidjan), Gabon (Libreville), Mali (Bamako), République Démocratique du Congo (Kinshasa) et Sénégal (Dakar).

Suivez-nous sur Twitter @africanewsfr et @euronews_group

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Service presse

Solange Bodiong Chauwin
Chargée de Communication
t +242 06 460 86 98
solange.bodiong-chauwin@africanews.com

Rédaction

François Chignac
Directeur du Développement éditorial
t +242 06 996 00 88
francois.chignac@africanews.com

Euronews Group service presse - Lydie Bonvallet - t +33 (0)4 28 67 05 35 lydie.bonvallet@euronews.com

À propos d'Africanews

Africanews, lancée en 2016 (digital en janvier, TV en avril), est le premier média d'information multilingue panafricain (simultanément produit en anglais et en français), qui couvre l'actualité africaine et mondiale d'une perspective subsaharienne.

Aujourd'hui, Africanews TV est disponible dans 35 pays d'Afrique subsaharienne, grâce aux acteurs majeurs de la TV payante et des chaînes nationales (diffusion partielle). Le signal d'Africanews couvre l'Afrique subsaharienne et les îles de l'Océan Indien via deux satellites : SES 4 et SES 5.

Africanews est aussi une plateforme, disponible dans le monde entier, dédiée aux défis et aux opportunités d'une Afrique Digitale.

- africanews.com, le site *responsive* est conçu pour s'adapter à tous les écrans (mobiles, tablettes et ordinateurs). Il a également la spécificité de s'ajuster à la qualité de la connexion disponible.
- deux chaînes YouTube (en [français](#) et en [anglais](#)) et des comptes [Facebook](#) et Twitter [@africanewsfr](#) et [@africanews](#).

Africanews est une filiale à 100% d'Euronews, financée par la publicité et la distribution. Africanews adhère à la même charte éditoriale que sa chaîne sœur européenne, Euronews.