

AUDIENCE AFRIQUE FRANCOPHONE

Africanews : premiers résultats d'audience Forte notoriété six mois après le lancement

D'après les résultats Africascope 2016, Africanews bénéficie d'une notoriété de 31% sur 7 pays* d'Afrique francophone où elle est déjà regardée par 1,7 million de téléspectateurs.

Pointe-Noire, République du Congo – 21 novembre 2016 – **Africanews est le premier média d'information panafricain, multilingue. Africanews est disponible en Afrique sub-saharienne via son offre complète TV et digital (site internet et réseaux sociaux). Chaque semaine, 1 700 000 personnes en Afrique francophone regardent Africanews TV.**

D'après les résultats de la dernière étude Africascope, réalisée par l'institut Kantar TNS dans sept pays d'Afrique francophone, **31% des personnes interrogées connaissent Africanews.**

Six mois à peine après son lancement, Africanews a déjà fidélisé 1,7 million de téléspectateurs sur les sept pays étudiés.

Selon l'étude, **l'audience d'Africanews est jeune et plus aisée** que la moyenne de la population ciblée. Elle est également majoritairement masculine : 67% des téléspectateurs d'Africanews dans ces sept pays sont des hommes.

Africascope souligne également la forte audience TV dans tous les pays étudiés, avec en moyenne 91% des individus de 15 ans et plus, qui regardent la télévision chaque jour, ce qui représente 15,4 millions de téléspectateurs.

Africanews largement plébiscité au Gabon et au Cameroun

Six mois après son lancement, Africanews bénéficie déjà d'une bonne notoriété dans les sept pays étudiés.

Au **Cameroun, 41 %** des personnes interrogées affirment connaître la chaîne. Ce chiffre s'accroît et atteint **60% au Gabon**, ce qui représente la plus forte proportion en Afrique francophone.

C'est également au Gabon que la chaîne enregistre son record d'audience hebdomadaire avec un quart de téléspectateurs fidèles.

En **Côte d'Ivoire et au Sénégal**, Africanews réalise respectivement des taux de notoriété de 34% et 29%.

En **République Démocratique du Congo**, 28% des personnes interrogées affirment connaître la chaîne, ils sont 25% au **Burkina Faso** et 21% au **Mali**.

Michael Peters,
Président du Directoire d'Euronews et Président d'Africanews

"A peine six mois après le lancement d'Africanews, nous sommes heureux de recevoir les premiers résultats d'audience sur sept marchés clés de l'Afrique francophone. Ces résultats exceptionnels pour un média si jeune, sont très encourageants et confortent le positionnement éditorial que nous avons fait. Nous pouvons déjà dire qu'Africanews rencontre son public qui adhère à notre volonté de présenter le nouveau visage de l'information d'un continent en mouvement. Grâce à notre équipe de Pointe-Noire et son réseau de correspondants, c'est 85 professionnels qui, tous les jours, remplissent leur mission qui est de servir l'objectif indépendance et la promotion de la diversité et de la richesse africaine.

De nombreux annonceurs et partenaires font confiance à Africanews depuis son lancement. Avec ces premiers résultats d'audience, nous pouvons leur assurer qu'Africanews est un excellent support pour relayer leur communication et qu'il s'imposera rapidement comme un média clé sur le continent."

KANTAR-TNS et son étude média Africascope.

Depuis 2008, Kantar TNS mesure l'audience des chaînes de télévision et des stations de radio nationales ou internationales. Africascope est l'étude indispensable pour mesurer l'audience et la notoriété, pour comprendre les habitudes de consommation et les profils des publics ciblés.

L'étude Africascope est réalisée dans les capitales de sept pays d'Afrique francophone sur un échantillon de 16 800 000 individus âgés de 15 ans et plus, représentatif de la zone d'enquête. Les enquêtes ont été réalisées en face à face, au domicile des interviewés, selon la méthode des quotas (sexe, âge, niveau d'instruction, profession de la personne interrogée).

* Pays étudiés : Burkina Faso (Ouagadougou), Cameroun (Douala et Yaoundé), Côte d'Ivoire (Abidjan), Gabon (Libreville), Mali (Bamako), République Démocratique du Congo (Kinshasa) et Sénégal (Dakar).

Suivez-nous sur Twitter @africanewsfr

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Service presse

Solange Boding Chauwin
Chargée de communication
t + 242 06 829 1789
solange.boding-chauwin@africanews.com

Rédaction

François Chignac
Directeur du Développement éditorial
t +242 06 996 00 88
francois.chignac@africanews.com

Contact presse Euronews Group : Lydie Bonvallet t +33 (0)4 28 67 05 35 lydie.bonvallet@euronews.com @euronews_group

À propos d'Africanews

Africanews, lancée en 2016 (digital en janvier, TV en avril), est le premier média d'information multilingue panafricain (simultanément produit en anglais et en français), qui couvre l'actualité africaine et mondiale d'une perspective subsaharienne.

Aujourd'hui, Africanews TV est disponible dans 35 pays d'Afrique subsaharienne, grâce aux acteurs majeurs de la TV payante et des chaînes nationales (diffusion partielle). Le signal d'Africanews couvre l'Afrique subsaharienne et les îles de l'Océan Indien via deux satellites : SES 4 et SES 5.

Africanews est aussi une plateforme, disponible dans le monde entier, dédiée aux défis et aux opportunités d'une Afrique Digitale.

- africanews.com, le site *responsive* est conçu pour s'adapter à tous les écrans (mobiles, tablettes et ordinateurs). Il a également la spécificité de s'ajuster à la qualité de la connexion disponible.
- deux chaînes YouTube (en [français](#) et en [anglais](#)) et des comptes [Facebook](#) et Twitter [@africanewsfr](#) et [@africanews](#).

Africanews est une filiale à 100% d'Euronews, financée par la publicité et la distribution. Africanews adhère à la même charte éditoriale que sa chaîne sœur européenne Euronews.