Communiqué 02.10.2012

Conférence de presse mondiale du 2 octobre 2012 : « Survivre et prospérer dans l'univers [des médias] », en direct depuis Paris et en duplex avec 22 villes dans le monde.

A l'aube de ses 20 ans, Euronews n'a jamais été aussi forte, et le prouve lors d'une conférence de presse mondiale sans précédent

2013 augure du passage dans une nouvelle ère pour Euronews. Lancée il y a bientôt 20 ans, en janvier 1993, la chaîne d'info en continu a muté dans un écosystème en pleine révolution. Elle atteint aujourd'hui le statut de marque globale, synonyme de Hub mondial de l'information. Quelles sont ses ambitions pour ses 20 ans ? 20 annonces majeures pour y répondre, toutes présentées lors d'une conférence de presse donnée simultanément dans plus de 20 pays.

Paris, le 2 octobre 2012 – A contexte exceptionnel, Euronews répond par un format et un nombre d'annonces exceptionnels. En effet, dans le cadre d'une conférence de presse connectée depuis Paris à plus de 20 villes dans le monde, **Michael Peters, Président du Directoire de la chaîne, a exposé les grandes orientations et l'ambitieuse mission d'Euronews pour les années à venir.**

Rappelant de manière ludique et par des messages vidéos percutants la spécificité d'Euronews et son impressionnante domination sur le marché grâce à son format unique, Michael Peters a exprimé avec force et conviction les deux socles de la stratégie de la chaîne :

- Enrichir le capital de la marque par ses valeurs, en anticipant et en valorisant l'expérience des utilisateurs, où qu'elle se vive sur la planète ;

- S'affirmer comme seul média indépendant, puissant et référent, de « l'espace public européen». Seul média à pouvoir porter un regard multiculturel et pan-européen sur le monde grâce à sa rédaction de 400 journalistes-reporters de plus de 25 nationalités.

« Nous vivons, aujourd'hui, une situation qu'aucune autre industrie n'a jamais expérimentée. Dans un univers des media qui voit ses frontières toutes tomber. Dans un univers concurrentiel qui a totalement explosé, nous sommes tous à l'heure des choix. Des choix que l'on doit prendre en période de révolution », a déclaré Michael Peters à l'occasion de la conférence de presse.

« Véritable Hub planétaire de l'information, Euronews est aujourd'hui la seule expérience media, multinationale, multiculturelle, multilingue et multi actionnariale au monde.

Euronews n'a jamais été aussi forte. Avec un rayonnement toujours plus vaste, une audience exponentielle sous toutes ses formes, et surtout, un modèle de production de l'information ultra performant. Pour répondre au seul réel besoin de notre secteur : l'expérience utilisateur.

De toute son histoire, jamais Euronews n'a eu autant d'atouts en main pour relever le défi, celui de s'imposer comme LA marque leader de l'information dans le monde » a indiqué le Président du Directoire d'Euronews.

Les 20 annonces qui suivent témoignent du cap ambitieux que se fixe la chaîne, dans une période de révolution à la course effrénée où il est vital de sans cesse muter pour prospérer.

Notes aux journalistes :
Pour revoir la conférence, charger le dossier de presse ou des visuels :
www.euronews.com/press-conference

Pour tout complément d'information, contactez :

Grégoire de Rubiana, Directeur des Relations Extérieures **tél.** +33 (0)6 60 69 30 34
gregoire.derubiana@euronews.com

Lydie Bonvallet,Responsable des Relations Presse et Relations publiques **tél.** +33 (0)4 72 18 80 56
lydie.bonvallet@euronews.com

Service presse : +33 (0)4 72 18 8100

À propos d'euronews
Première chaîne internationale d'information en Europe, **euronews** couvre l'actualité mondiale en continu, partout sur le globe. Forte de ses 400 journalistes de plus de 25 nationalités, la chaîne est diffusée en 11 éditions*. Véritable hub média indépendant, **euronews** propose un regard et une analyse unique de l'information. Fondée en 1993 à Lyon, en France, la chaîne est proposée à 400 millions de foyers dans 155 pays et est disponible sur toutes les plateformes numériques.
* allemand, anglais, arabe, espagnol, français, italien, persan, portugais, russe, turc et ukrainien.

Suivez les tendances et les équipes d'euronews sur Twitter: @euronews_inside
euronews en direct sur **euronews.com**, sur **iPad** et **iPhone** via **AppStore** et **Google Play** via l'appli **euronews LIVE**.

CROISSANCE ET DEPLOIEMENT INTERNATIONAL

1. Euronews lance la 1ère chaîne d'info grecque en 24/7

En décembre 2012, **Euronews lancera pour la première fois de son histoire une chaîne d'info en continu s'appuyant sur une rédaction locale inédite, basée à Athènes.**

La 12ème chaîne d'info d'Euronews sera réalisée par 30 journalistes et professionnels des médias, qui produiront 24 heures sur 24 la chaîne **Euronews Grec depuis Athènes**.

Cette nouvelle chaîne, 1ère TV **d'information continue en Grèce et à Chypre,** s'adressera aux téléspectateurs de ces deux pays ainsi qu'à toute la communauté grecque à travers le monde, notamment via euronews.com. Elle sera disponible sur la TNT nationale et sur les bouquets câble et satellite.

Vasilis Bitsis est nommé Directeur de cette chaîne d'information grecque en continu. Il est en charge de la coordination des correspondants et des bureaux grecs basés à Athènes et des équipes basées au siège de la chaîne à Lyon en France.

Euronews recrute actuellement en Grèce une équipe de 24 journalistes et 10 techniciens et administratifs. Cette équipe travaillera en tandem avec la Direction de la Rédaction à Lyon.

2. Euronews Hongrois sera lancée de Budapest en mars 2013

Après Athènes en décembre, c'est au premier trimestre 2013 qu'Euronews ouvrira sa deuxième rédaction locale dans la capitale hongroise, Budapest.

Disponible 24h/24 et 7j/7, Euronews Hongrois deviendra la 13e chaîne d'info en continu entièrement produite et réalisée par les journalistes et les équipes d'Euronews. Le processus de recrutement pour la nouvelle édition hongroise débutera dès le 3 octobre 2012.

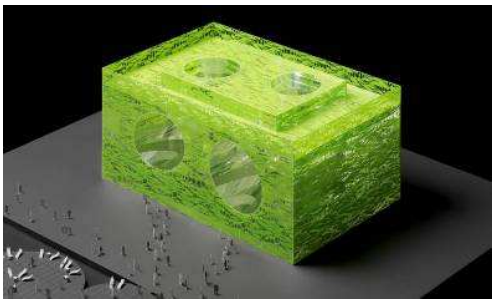
3. Les 14 bureaux et rédactions d'Euronews dans le monde

Les rédactions locales d'**Athènes** et de **Budapest** participent pleinement à la nouvelle stratégie « Glocale » d'Euronews, qui consiste à accentuer simultanément sa présence locale et sa couverture mondiale de l'actualité.

Avec sa rédaction principale basée au siège à **Lyon en France**, Euronews est aussi présente dans les zones clés du globe à travers ses bureaux permanents à **Bruxelles**, **Doha**, **Kiev**, **Le Caire**, **Londres**, **Moscou**, **Paris** et **Rome.**

Euronews annonce l'ouverture de ses nouveaux bureaux à **Washington, Istanbul et Dubaï**.

4. Nouveau siège mondial d’Euronews en 2014



Courant 2014, Euronews s’installera dans son nouveau siège mondial de 10 000 m2 dans le quartier « Lyon Confluence ».

Conçu par le cabinet d’architecture **Jakob + MacFarlane**, le futur siège d’Euronews s’inscrit au cœur du plus vaste chantier de réaménagement urbain en Europe. Le design audacieux du bâtiment offrira à Euronews une visibilité exceptionnelle à Lyon, sa ville d’origine mais aussi à l’échelle des médias internationaux.

Ce bâtiment d’une superficie d’environ 10 000 m² répartis sur 6 niveaux, accueillera les 800 collaborateurs de la chaîne d’information internationale. En doublant la surface de son siège, Euronews transforme radicalement son environnement de travail et se donne tous les moyens de poursuivre son développement.

PROGRAMMES, NOUVELLES SAISONS ET ANTENNE

5. Learning World, saison 3

Chaque semaine sur Euronews, Learning World, le programme présenté par **Maha Barada**, correspondante pour Euronews à Doha, poursuit sa découverte du monde de l'éducation en rencontrant des personnes qui façonnent l'enseignement d'aujourd'hui.

Le magazine démarre sa 3ème saison en partenariat avec Wise, une initiative de la Qatar Foundation.

6. Musica, saison 3

Le rendez-vous des amoureux de la musique classique se poursuit pour une troisième saison, toutes les deux semaines sur Euronews et en TV de rattrapage sur Euronews.com.

7. You Talk avec Youtube, Google Hangouts et Google +

Après **la grande réussite de l'émission spéciale** qui a permis à José Manuel Barroso de dialoguer en direct sur Euronews avec des citoyens européens, Euronews et son partenaire Youtube ont envie d'aller plus loin et de transformer cet évènement en un grand rendez-vous mensuel permettant une rencontre directe entre les citoyens et les grands leaders de notre monde, grâce aux outils Google+ et Hangout de Google. Lancement prévu pour début 2013.

8. Nouvel habillage en 2013

Révolution en vue au premier semestre 2013 avec une transformation totale de l'habillage d'antenne. Des orientations radicales et une organisation de l'écran unique se profilent dans cette version célébrant le passage aux 20 ans d'Euronews.

PARTENARIATS EDITORIAUX

9. Les élections américaines sur Euronews, avec ABC News

Euronews, leader de l'info en Europe et ABC News, référence de l'info aux Etats-Unis ont signé un accord de coopération inédit.

Cette coopération est une plate-forme d'échange unique pour assurer la couverture croisée de l'actualité des deux côtés de l'Atlantique et permet de suivre en temps réel la course à la Maison Blanche.

Dans ce cadre, les correspondants et experts d'ABC News interviennent à l'antenne et fournissent une analyse régulière de la politique américaine et de ses faits marquants de l'actualité, en exclusivité pour Euronews, dans une série d'interviews et de duplex.

Euronews met à disposition d'ABC News ses sujets d'actualité exclusifs couvrant les affaires européennes.

Dans le cadre de cette coopération, Euronews a ouvert un bureau permanent au siège d'ABC News à Washington, avec à sa tête le correspondant Stefan Grobe.

10. Rapprochement éditorial avec la 1ère chaîne d'info brésilienne, Band News TV

Euronews et Band News, réseau d'information du groupe média Band leader au Brésil, s'apprêtent à conclure un accord inédit.

Cette nouvelle collaboration majeure est basée sur des échanges de contenus, de production et de services croisés entre les deux rédactions. L'objectif : un enrichissement mutuel de la couverture éditoriale et de l'actualité vue par les experts des deux continents.

11. Euronews et La Repubblica enrichissent mutuellement leurs contenus sur internet

Euronews et le site d'information du quotidien italien La Repubblica, Repubblica.it, signent un accord d'association éditoriale.

Repubblica.it proposera à Euronews une sélection d'articles du jour pour une publication immédiate sur www.euronews.com.

En échange, Euronews fournit à Repubblica.it certains des derniers reportages et sujets vidéos. Les images d'Euronews seront disponibles sur video.repubblica.it/home dans une partie dédiée à Euronews. Les vidéos viendront également compléter des articles de Repubblica.it traitant de sujets similaires. Lancement dans les prochaines semaines.

12. Euronews Network

Euronews étend son empreinte mondiale avec la **création d'Euronews Network, qui a pour objectif de devenir le plus grand réseau de partenaires internationaux au monde. Ce nouveau concept de coopération sur mesure a été créé pour tout groupe média dans le monde souhaitant bénéficier de l'expérience, du contenu et de la marque d'Euronews**, en termes de crédibilité, de programmes et de moyens.
Selon les besoins et les objectifs du partenaire, Euronews met à disposition des membres du Network une offre de services au plus juste de leurs besoins et répondant aux attentes de leurs audiences.

Euronews est en discussion avec ses 21 actionnaires diffuseurs pour les intégrer à ce réseau. Par ailleurs, Euronews Network compte déjà ses tous premiers membres, dont ICTIMAI TV, radio et télévision publique d'Azerbaïdjan, **Face TV**, groupe audiovisuel de Bosnie Herzégovine, ainsi que **MNB**, le groupe public de radio-télévision de Mongolie. De nombreuses discussions sont en cours avec bien d'autres diffuseurs en Europe et dans le monde.
Au titre de membres du réseau Euronews Network, les groupes médias accèdent à un contenu à la carte pour leurs réseaux, TV, mobile et internet.

DIGITAL & APPLICATIONS

13. Euronews le média pionnier et omniprésent sur les TV connectées dans le monde.

Dès 2010, Euronews a anticipé la convergence entre internet et la télévision en investissant en R&D quand bien d'autres se posaient des questions. Cette position de précurseur a depuis permis à Euronews de signer des accords avec tous les plus grands constructeurs mondiaux et toutes les plateformes de TV connectées dominantes.

Avec un marché en pleine expansion et 480 millions de postes de TV connectées prévus d'ici 2016, **Euronews atteint son objectif, être le média le plus connecté au monde**. L'application Euronews Smart TV est disponible sur les 11 marques et plateformes suivantes : Panasonic, Philips, Roku, Toshiba, NetRange MMH, Samsung, Sharp, TechniSat, Google TV, Sony et LG.

Euronews continue la course en tête et annoncera prochainement de nouveaux accord mondiaux et dévoilera des projets pilotes en Smart TV.

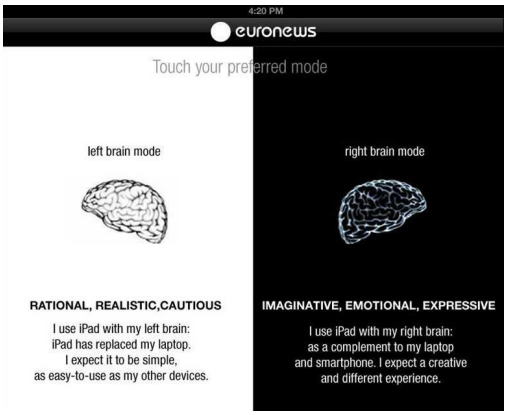
14. Euronews à bord des véhicules Renault R-Link

Euronews est la première chaîne d'information internationale à être embarquée dans un système multimédia de bord intégré et connecté.

Ultra moderne et ultra simple d'utilisation, le nouveau système multimédia intégré et connecté du constructeur automobile français **Renault baptisé "R-Link"** et dévoilé en avant-première mondiale au salon de l'automobile de Paris, proposera dans ses services multimédias l'accès aux **dernières actualités d'Euronews** parmi les éditions allemande, anglaise, française, espagnole, italienne, portugaise, russe et turque.

Les conducteurs et passagers de véhicules Renault pourront lire les informations sur l'écran à l'arrêt. En roulant, les derniers articles d'Euronews seront lus à voix haute grâce à la fonction text-to-speech. Une grande première dans le monde de l'automobile.

15. La nouvelle application absolue d'Euronews pour iPad et iPhone



Disponible dès le 2 octobre 2012, **Euronews lance une application universelle pour iPad et iPhone,** en téléchargement gratuit dans l'**App Store**.

Cette application associe le fond et le fun !

L'appli propose l'intégralité du contenu d'Euronews : articles, photos, programmes à la demande et chaîne en direct... avec en plus des fonctionnalités totalement inédites et ludiques.

A la fois sur iPad et iPhone, à partir d'une interface en forme de cube 3D rotatif, l'utilisateur sélectionne l'une des quatre faces et peut consulter les dernières

infos, revoir un programme d'Euronews, suivre le direct, répondre au **quiz interactif ou interagir sur la mappemonde des bonnes et des mauvaises nouvelles de l'actualité, telle qu'elle ressort des avis des utilisateurs eux-mêmes !**

Bonus pour l'application iPad : elle s'adapte à votre personnalité avec ses deux modes d'entrée. Un mode **« Rationnel »** (portrait) destiné à une utilisation classique de la tablette et un mode **« Créatif »** (paysage) pensé pour les utilisateurs à la recherche d'une expérience originale.
Cette application universelle est disponible gratuitement en anglais, arabe, français et persan (d'autres éditions seront ajoutées prochainement).

A télécharger sur : itunes.apple.com/fr/app/euronews/id555667472?mt=8

Trois applications mobiles d'Euronews sont déjà disponibles:

No Comment TV : le célèbre programme d'Euronews dispose de son application gratuite dans la rubrique Actualités.
Euronews LIVE : la chaîne en direct est disponible sur App Store et Google Play pour suivre toute l'actualité mondiale en temps réel 24h/ 24 dans l'une des 11 éditions de la chaîne.
Euronews express : disponible sur Google Play et sur App Store cette application poids plume, allie images et textes pour une connexion rapide et optimisée, sans se soucier de la qualité du réseau.

16. Euronews Radio : être à l'écoute du monde 24/24

Le 2 octobre 2012, Euronews lance sa propre radio avec des journaux toutes les 15 minutes entre 6h00 et 10h00 CET puis toutes les 30 minutes. Economie, sport, culture, science et musique sont également au programme, le tout disponible dans un premier temps dans six éditions : anglaise, allemande, espagnole, française, italienne et russe.

Euronews radio est disponible grâce aux **applications iPhone, iPad, sur Google Play mais aussi sur le web depuis euronews.com et sur euronewsradio.com.**

A télécharger sur :
euronews radio pour iPad
itunes.apple.com/gb/app/euronews-radio-for-ipad/id560481564?mt=8

euronews radio pour iPhone
itunes.apple.com/fr/app/euronews-radio/id555994002?mt=8

La radio d'Euronews est d'ores et déjà proposée par de nombreux sites partenaires : **vTuner, TuneIn Orange liveradio, Comfm, Radio.de, Radio.at, Radio.fr, Rad.io, Radioplayer.es, Aupeo**.

Euronews Radio touche ainsi dès son lancement des millions d'auditeurs à travers le monde via toutes les plateformes internet, mobile, radios numériques, smart TV, automobile, PC et tablettes. Avec ce lancement, Euronews offre à l'utilisateur une nouvelle façon de rester à l'écoute de l'actualité.

Spécificité de la radio : aux news vient s'ajouter de la musique, avec des plages musicales originales qui agrémenteront la grille des programmes, une nouvelle expérience pour les auditeurs !
Euronews Radio a été conçue en collaboration avec Espace Group, société média qui se développe depuis plus de 30 ans dans la création et la production de radios.

INITIATIVES & ENGAGEMENTS D'EURONEWS

17. Euronews Talents, le révélateur de talents

Euronews Talents, nouvelle initiative conçue et créée par Euronews, consiste à valoriser et promouvoir des talents cachés dans tout domaine moteur d'inspiration pour la société. Entreprise, musique, art, éducation, etc. Euronews Talents a pour objectif de faire découvrir des trésors et de créer un dialogue interculturel à travers des initiatives innovantes et multiples. Le lancement de cette initiative citoyenne et sociétale se concrétise dès aujourd'hui par la mise en place de deux partenariats, l'un avec Google et le lancement d'Euronews Business Awards et l'autre avec la société de production musicale Pschent, et la création d'Euronews Music Talents.

18. Euronews Business Awards, avec Google

Euronews et Google lancent une grande compétition européenne et s'associent pour récompenser les PME et TPE les plus actives sur Internet.

Chaque entreprise est invitée à participer et à présenter son projet dans l'une des trois catégories suivantes : **Les femmes dans l'entreprise**, **Entreprise d'envergure internationale** et **Entreprise en expansion grâce à internet**.

Le mode d'emploi est très simple : jusqu'au 28 octobre, les PME et TPE européennes postent une courte vidéo d'une minute sur www.youtube.com/euronewsbusiness en présentant leur entreprise, leur activité et l'utilisation qu'elles font d'internet.

La première sélection sera effectuée par un jury de professionnels, puis les vidéos choisies seront soumises au vote du public sur www.youtube.com/euronewsbusiness. Les trois gagnants seront récompensés lors d'une cérémonie mi-novembre avec à la clé un mini documentaire sur chaque vainqueur diffusé à l'antenne d'Euronews, les conseils des experts de Google pour optimiser l'utilisation d'internet, tablette, smartphone…

19. Euronews Music Talents, le révélateur d'artistes

Euronews Music Talents, E.M.T., est un autre projet phare de l'initiative Euronews Talents. Il a été conçu comme étant le premier concours pan-européen de musique actuelle. A partir d'internet, EMT offrira à tout musicien la possibilité de déposer son œuvre, avec à la clé l'opportunité de gagner une visibilité et une reconnaissance internationales.

Les artistes finalistes sélectionnés par un jury de professionnels de la musique, remporteront la première édition en étant présents sur une compilation exclusive, co-produite par Euronews et le label Pschent. Cette compilation sera disponible sur toutes les plateformes digitales dans le monde. Le concours sera lancé fin 2012 et les premiers gagnants seront annoncés à Cannes lors du Midem 2013.

Pour fêter le lancement de cette initiative, Euronews a lancé « eurovibes selection by euronews », compilation sortie chez Pschent, avec une sélection des meilleurs artistes européens – musique actuelle, ….
Lancement mondial aujourd'hui, partout notamment sur iTunes.

20. « Gen' Europe »

Gen'Europe est une démarche participative dont les citoyens d'Europe sont le cœur, la tête et les jambes... Toujours avec la volonté de renforcer l'esprit d'un espace public européen, Euronews en pionnier lance le projet Gen'Europe et ambitionne de créer le premier méta-réseau capable de donner naissance à une entité européenne commune.

Conceptualisé comme un carrefour d'échanges des savoirs, des cultures et de la vie dans ce qu'elle a de plus pratique, Gen'Europe aura pour raison d'être la volonté du partage, par et pour le plus grand nombre.

Gen'Europe sera un réseau social ouvert et sans frontière. Source d'informations sur l'Europe, communauté thématique virtuelle, encyclopédie, promoteur d'initiatives, partage de bons plans mais aussi initiateur de grands débats autour des questions européennes…Gen'Europe ne se donnera qu'une seule limite, celle de l'imagination des citoyens qui la bâtiront.

Des discussions avec un partenaire majeur sont en cours et feront l'objet d'une prochaine communication.