

## AUDIENCE AFRIQUE FRANCOPHONE

# Un an après son lancement, la notoriété d'Africanews s'établit à 44% en Afrique francophone, avec une audience mensuelle en hausse de + 24% à 4,8 millions.

Selon la récente étude **Africascope2017 (Sept 16 – Juin 17)**, la notoriété d'Africanews s'établit désormais à 44% en Afrique francophone, en hausse de 16% par rapport aux résultats cumulés de 2016. Cette croissance se concrétise par une audience hebdomadaire de 2,6 millions de téléspectateurs.

Pointe-Noire, République du Congo– 5 Septembre 2017 – Africanews est le premier média d'information panafricain et multilingue. Africanews est disponible en Afrique Sub-Saharienne via son offre complète (TV + numérique : site internet, réseaux sociaux, applications mobiles). Chaque semaine, 2 600 000 personnes en Afrique francophone regardent Africanews.

La récente étude Africascope 2017 réalisée par l'institut Kantar TNS dans sept pays d'Afrique francophone souligne qu'Africanews bénéficie d'une forte notoriété globale à 44%, ce qui représente 7,6 millions qui déclarent connaître Africanews.

Dix-huit mois après son lancement, Africanews a déjà 2,6 millions de téléspectateurs dans les sept pays concernés par l'étude, soit un accroissement de +31% par rapport aux résultats cumulés de 2016.

Selon l'étude, le public d'Africanews est jeune et plus aisé que la moyenne de la population ciblée. Il est également majoritairement masculin: 63% de l'audience hebdomadaire d'Africanews dans ces sept pays sont des hommes.

L'étude Africascope 2017 met également en avant la forte audience TV dans tous les pays de l'étude, avec en moyenne 91% des individus de 15 ans et plus qui regardent la télévision chaque jour, ce qui représente 15,6 millions de téléspectateurs.

## Records d'audience pour Africanews au Gabon et en République Démocratique du Congo

Dix-huit mois après son lancement, Africanews réalise une fois de plus sa meilleure performance au Gabon avec un taux de notoriété exceptionnel à 69%.

En **République Démocratique du Congo** et au **Cameroun**, Africanews bénéficie également d'une solide notoriété avec des scores respectifs de **53%** et **45%**.

La notoriété d' Africanews continue de s'affirmer ailleurs en Afrique francophone. En **Côte d'Ivoire** et au **Burkina Faso**, la chaîne est connue respectivement par **41 %** et **35 %** des personnes interrogées tandis qu'au **Sénégal**, 1 personne interrogée sur 3 affirme connaître la chaîne contre **25%** au **Mali**.

### Michael Peters, Président du Directoire d'Euronews et Président d'Africanews

*«Aujourd'hui, Africanews s'est imposé comme un média clé en Afrique Francophone. Cette forte notoriété consacre la stratégie mise en œuvre dès le départ pour offrir à notre audience une information indépendante et fiable, une ligne éditoriale sans aucun parti pris, dédiée aux africains et conduite exclusivement par des africains depuis notre siège à Pointe-Noire. »*

### Carolyn Gibson, Chief Revenue Officer d'Euronews

*Avec le lancement en juillet de la première application Africanews dédiée aux appareils iOS disponible gratuitement sur l'App Store et qui vient compléter notre offre digitale, nous pouvons désormais proposer aux annonceurs un plan de communication intégré à travers nos supports, de la télévision aux plateformes numériques et réseaux sociaux. Africanews offre également un environnement unique, attractif et de grande qualité pour toucher une clientèle de consommateurs jeunes et aisés.»*

## KANTAR-TNS et son étude média Africascope.

Depuis 2008, Kantar TNS mesure l'audience des chaînes de télévision et des stations de radio nationales ou internationales. Africascope est l'étude indispensable pour mesurer l'audience et la notoriété, pour comprendre les habitudes de consommation et les profils des publics ciblés.

L'étude Africascope est réalisée dans les capitales de 7 pays d'Afrique francophone sur un échantillon de 16 000 individus âgés de 15 ans et plus, représentatif de population de la zone d'enquête, soit 16,8 millions de personnes. Les enquêtes ont été administrées en face à face au domicile des interviewés, selon la méthode des quotas (sexe, âge, niveau d'instruction, profession de la personne interrogée).

Pays étudiés : Burkina Faso (Ouagadougou), Cameroun (Douala et Yaoundé), Côte d'Ivoire (Abidjan), Gabon (Libreville), Mali (Bamako), République Démocratique du Congo (Kinshasa) et Sénégal (Dakar).

Suivez-nous sur Twitter @africanewsfr et @euronews\_group

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

**Service presse**

Solange Bodiong Chauwin  
Chargée de communication  
t +242 06 460 86 98  
[solange.bodiong-chauwin@africanews.com](mailto:solange.bodiong-chauwin@africanews.com)

**Rédaction**

François Chignac  
Directeur du Développement éditorial  
t +242 06 996 00 88  
[francois.chignac@africanews.com](mailto:francois.chignac@africanews.com)

**Euronews Group** press office - Lydie Bonvallet - t +33 (0)4 28 67 05 35 [lydie.bonvallet@euronews.com](mailto:lydie.bonvallet@euronews.com)

**À propos d'Africanews**

Africanews, lancée en 2016 (digital en janvier, TV en avril), est le premier média d'information multilingue panafricain (simultanément produit en anglais et en français), qui couvre l'actualité africaine et mondiale d'une perspective subsaharienne.

Aujourd'hui, Africanews TV est disponible dans 37 pays d'Afrique subsaharienne, grâce aux acteurs majeurs de la TV payante et des chaînes nationales (diffusion partielle). Le signal d'Africanews couvre l'Afrique subsaharienne et les îles de l'Océan Indien via deux satellites : SES 4 et SES 5.

- [africanews.com](http://africanews.com), le site *responsive* est conçu pour s'adapter à tous les écrans (mobiles, tablettes et ordinateurs). Il a également la spécificité de s'ajuster à la qualité de la connexion disponible.
- deux chaînes YouTube (en [français](#) et en [anglais](#)) et des comptes [Facebook](#) et Twitter [@africanewsfr](#) et [@africanews](#).

Africanews est une filiale à 100% d'Euronews. Africanews adhère à la même charte éditoriale que sa chaîne sœur européenne Euronews.