



euronews



**Chez euronews, nous pensons que l'approche sensationnaliste de l'information force et déforme le jugement des téléspectateurs.**

**Nous croyons en l'intelligence humaine et pensons que le rôle d'une chaîne d'information est de donner le plus rapidement possible la matière suffisante à chaque individu pour qu'il se forge sa propre opinion sur le monde.**

## | euronews, pure

Depuis maintenant 15 ans, euronews se bat pour diffuser une information juste, vraie, sans fioriture ni maquillage. Sa spécificité, l'absence de plateau, lui confère d'ailleurs un style unique et immédiatement identifiable. Ce concept a prouvé son efficacité, euronews est le leader européen en terme d'audience malgré une concurrence de plus en plus féroce.

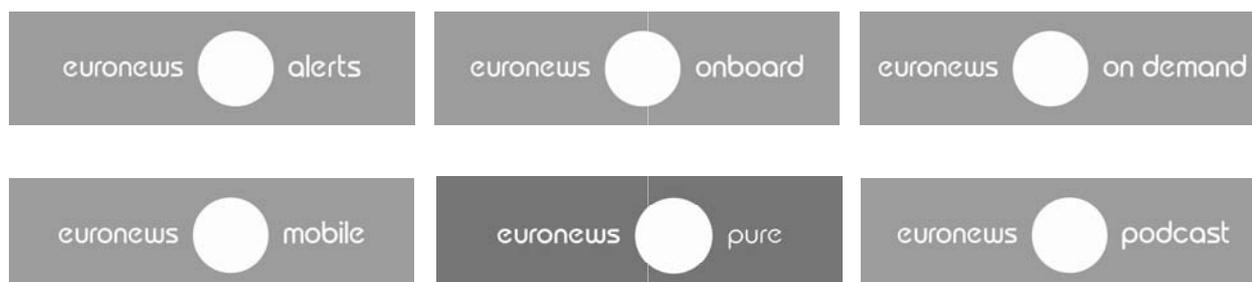
En janvier 2007, euronews s'associe à **FFL Paris**, afin de combiner l'expérience d'un grand média à celle d'une agence de communication globale, pour aborder le virage stratégique que la chaîne opère depuis. Pour Fred et Farid, Présidents de l'agence FFL Paris, ce partenariat n'a rien d'anodin : « euronews a été notre premier client, la première société qui nous a fait confiance. Nous avons pour cette entreprise beaucoup d'admiration ; et pour le travail qu'elle produit, et pour son courage à diffuser une information juste que l'on a envie de regarder dès lors que l'on souhaite avoir un regard clair sur le monde qui nous entoure. »

Etape primordiale de cette évolution : la définition d'une nouvelle plate-forme de marque. L'objectif : révéler la pertinence du modèle euronews.

De cette stratégie est né le mot **pure**, véritable signature de marque pour euronews. Pure, c'est également le mot qui synthétise toutes les valeurs de la marque construites autour de sa ligne éditoriale : honnêteté, intégrité et neutralité, valeurs reconnues à la fois par la profession mais surtout par les téléspectateurs.

FFL Paris a créé pour euronews une nouvelle identité visuelle exprimant le positionnement de la chaîne. Avec pour nouveau logo le rond, une des formes géométriques les plus simples, et pour codes couleur le blanc, le gris et le noir, euronews réaffirme son souhait de laisser la place à l'information.

Suite à ce virage stratégique, ce sont aujourd'hui tous les supports de la chaîne qui ont évolué : **un nouveau logo, un nouvelle signature, un nouvel habillage, un nouveau site internet, une nouvelle campagne de communication** qui ont tous repris la nouvelle identité visuelle de la chaîne.





**mai 1992**  
Installation à Ecully, près de Lyon

**déc. 1998**  
Lancement de euronews.net

**1999**  
euronews commence sa diffusion en numérique

**2000**  
euronews diffuse dans 100 millions de foyers

**2002**  
Lancement en Amérique du Nord & Canada



**2004**  
Lancement en Asie. euronews a désormais une diffusion mondiale

**4 juin 2008 à 20.00 CET** euronews, tout change, nouvelle identité graphique pour la chaîne



**début 2010**  
euronews lancera le turc, la 9<sup>ème</sup> langue de la chaîne et du site internet

**1<sup>er</sup> janvier 1993**  
euronews est lancée en 5 langues: anglais, allemand, espagnol, français et italien.

**1999**  
Ajout de la langue portugaise: lancement en Amérique Latine

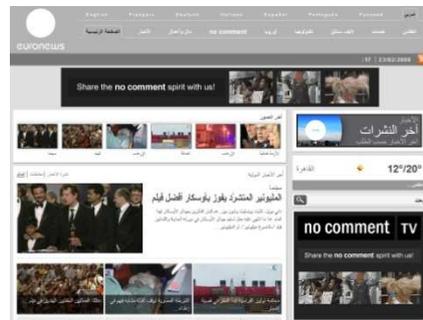


**2001**  
Ajout de la langue russe euronews est la 1<sup>ère</sup> chaîne d'information à diffuser sur le réseau terrestre russe.



**2003**  
euronews fête son 10<sup>ème</sup> anniversaire

**2007**  
euronews diffuse dans 200 millions de foyers partout dans le monde



**12 juillet 2008**  
Lancement d'euronews en arabe, 8<sup>ème</sup> langue de la chaîne et du site internet.

euronews, première chaîne internationale d'information, couvre l'actualité mondiale avec objectivité et neutralité. Lancé en 1993, euronews est aujourd'hui un service d'information multilingue et multiplateforme.

euronews diffuse des programmes et des services interactifs via le câble, le satellite et les réseaux hertziens. Ces services sont également disponibles dans les hôtels, à bord des avions de grandes compagnies aériennes, sur IPTV, internet et sur les téléphones portables.

## impartiale

Au delà de sa propre production, euronews a accès à une source incomparable d'images grâce aux échanges de l'Eurovision, aux chaînes nationales actionnaires et aux principales agences de presse et de TV. Ce large choix d'images permet à l'équipe éditoriale de plus de 200 journalistes de comparer, d'analyser et de faire état de toutes les opinions, sans biais ni point de vue national.



## comprise par le plus grand nombre

L'Europe compte 34 langues officielles, faisant des langues un enjeu majeur pour la communication. 85 % des européens CSP+ regardent les infos dans leur propre langue : un service multilingue d'information est donc une nécessité.

## diffusée en 8 langues simultanément

**allemand • anglais • arabe • espagnol • français • italien • portugais • russe**

euronews est la seule chaîne d'information proposant un tel service. La technologie numérique permet à la chaîne de diffuser les 8 langues simultanément partout dans le monde. Les téléspectateurs peuvent sélectionner la langue de leur choix en utilisant leur télécommande.

Nouveau : euronews lancera une 9<sup>ème</sup> langue, le turc au début de l'année 2010.

21 actionnaires\*



euronews sa

Philippe Cayla  
Président du Directoire

\* Chaînes par ordre alphabétique:

CT (République Chèque), CyBC (Chypre), ENTV (Algérie), ERT (Grèce), ERTT (Tunisie), ERTU (Egypte), francetélévisions (France), NTU (Ukraine), PBS (Malte), RAI (Italie), RTBF (Belgique), RTE (Irlande), RTP (Portugal), RTR (Russie), RTVSLO (Slovénie), SNRT (Maroc), SSR (Suisse), TRT (Turquie), TVR (Roumanie), TV4 (Suède), YLE (Finlande).



**euronews est aussi une plateforme d'information complète pour les voyageurs, offrant un service complet d'info ainsi que la diffusion en live sur un large choix de plateformes.**

## | euronews à l'antenne, sur internet, à tout moment

euronews a su très rapidement tirer profit des nouvelles technologies permettant un accès facile à l'information partout, à tout moment et via tous les canaux de diffusion disponibles. La distribution dans les hôtels et les aéroports, à bord d'avions des grandes compagnies aériennes et sur d'autres plateformes numériques d'information rend la chaîne immédiatement accessible à tous les voyageurs.

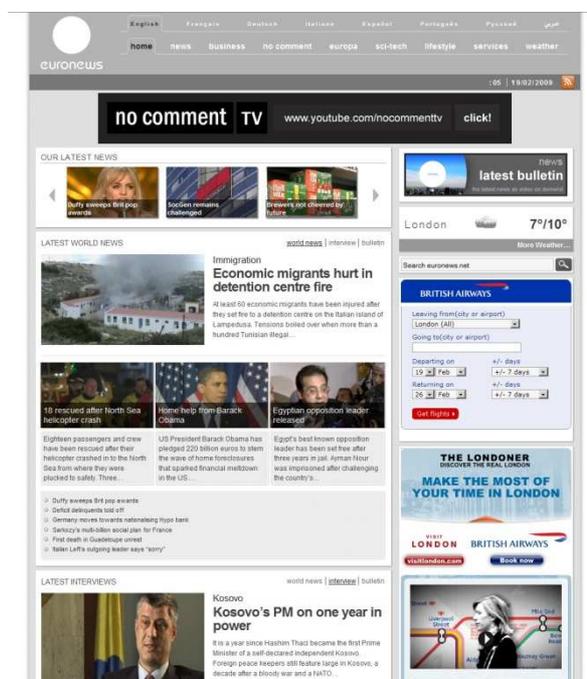
## | euronews en ligne

Le site internet, euronews.net offre un vaste service d'information en 8 langues\*, 24h/24 ainsi qu'un large choix de vidéos à la demande couvrant les dernières infos, l'économie, le sport et la météo.

En 2008, euronews a lancé nocommentv.com en partenariat avec YouTube, une chaîne dédiée au très célèbre programme *no comment*.

euronews est également disponible sur les réseaux sociaux en ligne tels que twitter et Facebook.

Enfin, les internautes peuvent regarder la chaîne en Live, 24h/24 via Real ou en vod sur YouTube, Dailymotion, et Livestation.



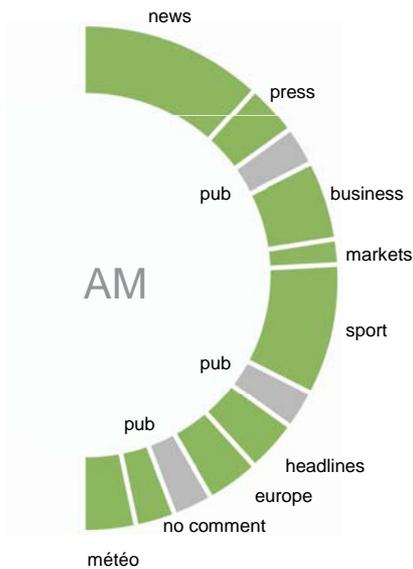
## | euronews mobile

Première chaîne internationale d'information à diffuser en numérique en 1999, elle peut aujourd'hui profiter de ses atouts pour développer sa couverture sur les nouveaux medias. La chaîne a su implanter ses services sur les téléphones portables et diffuse en Live sur les réseaux GPRS et 3G.

Les atouts majeurs dont dispose la chaîne - un format éditorial court et tout en images, font de la chaîne un choix incontournable ; la chaîne est déjà disponible sur 26 réseaux mobiles dans 17 pays d'Europe.

Nouveau : euronews lancera une 9<sup>ème</sup> langue, le turc, au début de l'année 2010.

**Les CSP+ sont peu disponibles. La grille d'euronews a été conçue afin de répondre à leurs attentes : la chaîne propose des rendez-vous quotidiens avec l'info toutes les demi-heures, des bulletins approfondis et des analyses dans la soirée, ainsi que des magazines de société durant la journée et le week-end.**



## la ligne éditoriale

euronews diffuse des bulletins d'information complets sur l'actualité politique, économique, sportive, les affaires européennes ainsi que la météo. Dès que l'actualité l'exige, euronews interrompt ses programmes pour l'information en direct.

Les journaux d'euronews sont complets et concis ; priorité est donnée aux faits et aux événements. Les grands titres sont présentés en bref pendant la journée et analysés en profondeur le matin et le soir.

euronews propose également de nombreux programmes d'actualité et des magazines de société tels que les nouvelles technologie, les arts, la mode, le voyage et la culture.

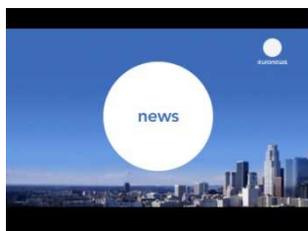
## événements spéciaux

Durant l'année, euronews crée également des éditions spéciales dédiées aux grands événements économiques et sportifs. En 2010, couvrira notamment le World Economic Forum, CeBIT, Formula 1, Roland Garros, le Tour de France.



## au cœur de l'Europe

euronews jouit d'une position unique en Europe. Elle possède toutes les compétences nécessaires au décryptage des débats politiques au sein de l'Europe et peut ainsi en comprendre leurs conséquences tant à l'échelle globale que sur la vie quotidienne des européens. C'est pourquoi elle est la plus à même de proposer des reportages exclusifs sur l'actualité européenne. Ces thèmes sont traités au fil de la grille, notamment dans f.a.q., europe, europeans, reporter, sawa, agora et parlamento.



**news**  
L'info internationale  
toutes les demi-heures.



**sport**  
Les temps forts et les  
résultats des grands  
événements sportifs  
dans le monde.



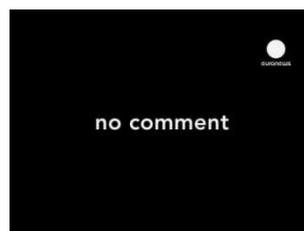
**business**  
L'actualité financière et  
le monde des affaires.



**eurofoot**  
Les résultats des  
derniers matchs  
des ligues  
européennes de  
football.



**markets**  
La bourse, les taux de  
change et le prix des  
matières premières.



**no comment**  
La parole aux images,  
à l'état brut, sans  
commentaires.



**wall street live**  
En direct du New  
York Stock  
Exchange, les  
valeurs des indices  
Nasdaq et Dow  
Jones à l'ouverture  
et à la fermeture.



**meteo airport**  
Pour les voyageurs,  
la météo des  
principaux aéroports.



**business agenda**  
Le guide des grands  
rendez-vous qui ont  
un impact sur  
l'économie mondiale.



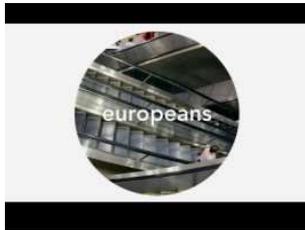
**meteo europe**  
Les prévisions  
météo complètes  
du continent européen.



**press**  
Sélection des 50 unes  
européennes les plus  
marquantes.



**meteo world**  
Les prévisions  
météorologiques  
des cinq continents.



## europeans

Un sujet d'actualité et de controverse en Europe.



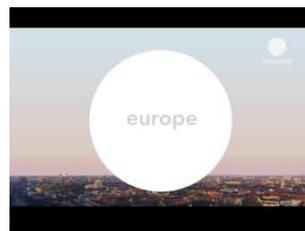
## metropolitans

L'actualité et les défis de la vie urbaine en Europe.



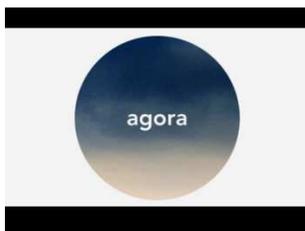
## perspectives

Un sujet d'actualité vu par différentes chaînes de télévision européennes.



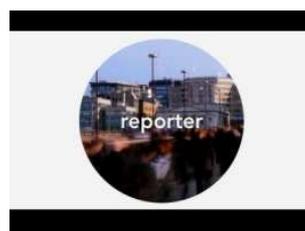
## europe

Les décisions politiques et leurs conséquences sur la vie des européens.



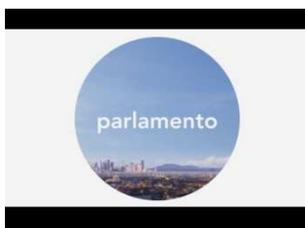
## agora

Un débat. Deux personnalités. Des opinions différentes. Pas de modérateur.



## reporter

Quelles que soient les politiques, euronews expose les avantages et les inconvénients pour les citoyens européens.



## parlamento

Du Parlement au peuple ou l'influence des décisions sur la vie à Naples, Stockholm ou Munich.



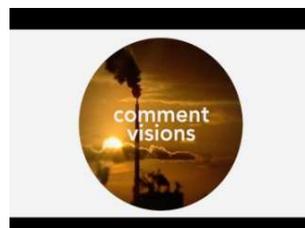
## interview

Entretiens avec les personnalités de l'actualité mondiale.



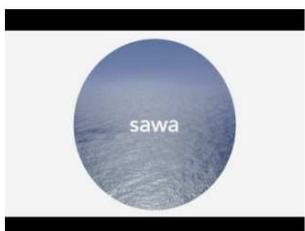
## f.a.q.

Foire aux questions des citoyens européens.



## comment visions

Les défis futurs de la planète vus par les plus grands penseurs et les scientifiques.



## sawa

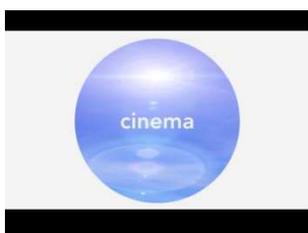
Les relations entre l'Union Européenne et ses voisins méditerranéens.



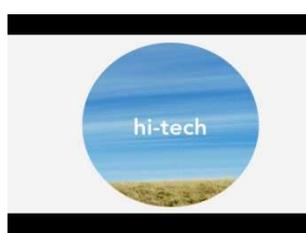
**le mag**  
Les nouvelles tendances culturelles et artistiques.



**science**  
Magazine dédié aux projets scientifiques en Europe.



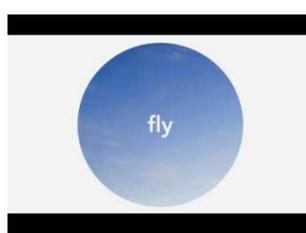
**cinema**  
Avant-premières, sorties en salles et interviews de ceux qui font l'actualité du 7<sup>e</sup> art.



**hi-tech**  
Les tous derniers développements technologiques et la couverture des salons internationaux.



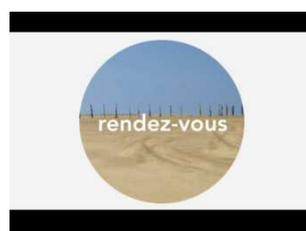
**space**  
L'activité spatiale européenne : un vaste programme.



**fly**  
L'aviation et le trafic aérien d'aujourd'hui et de demain.



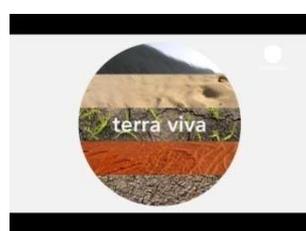
**futuris**  
Les programmes de recherche menés au sein de l'Europe.



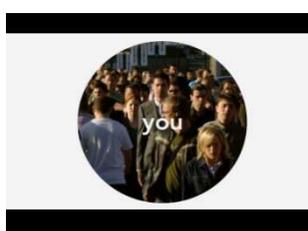
**rendez-vous**  
L'agenda européen de la culture.



**flashback**  
Un tour d'horizon des principales informations des 7 derniers jours.



**terra viva**  
Des initiatives et des solutions pratiques pour la sauvegarde de notre planète.



**you**  
Des sondages d'opinion invitant les téléspectateurs à réagir en ligne à des sujets d'actualité.



**green-tech**  
Les projets innovants qui auront un impact fort sur nos conditions de vie.

euronews dispose d'une couverture mondiale, la chaîne est reçue par plus de 294 millions de foyers dans 150 pays à travers le monde via le câble, le satellite et les réseaux hertziens. euronews s'attache également à développer sa distribution sur les plateformes multimédia IPTV (ADSL), la TNT et les médias numériques.

## couverture mondiale

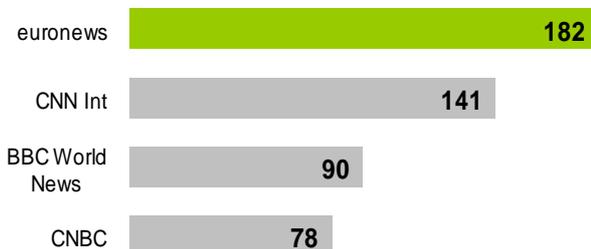
La distribution mondiale d'euronews a quasiment doublé en 5 ans et la chaîne poursuit son expansion mondiale, couvrant aujourd'hui les 5 continents.

## numéro 1 en Europe

Le dernier rapport de distribution montre qu'euronews est la chaîne internationale d'information leader en Europe.

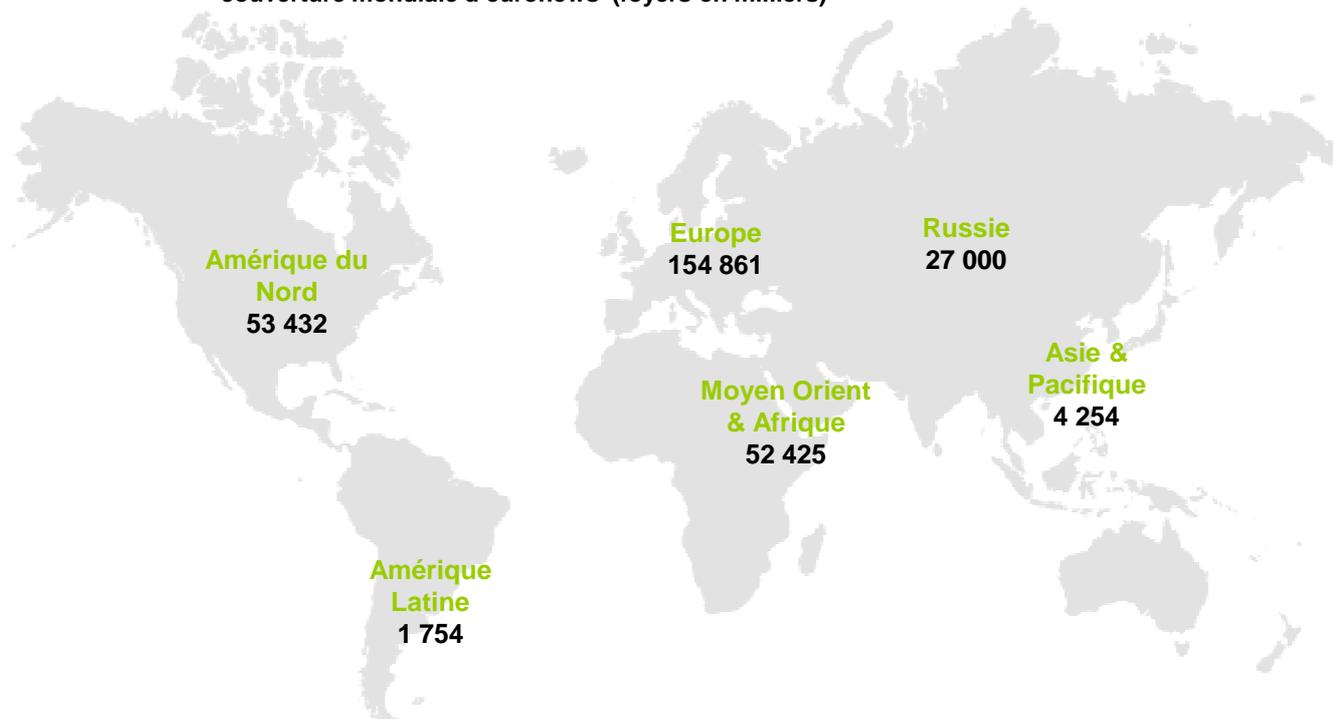
### euronews, n°1 en Europe

182 millions de foyers (distribution en millions)



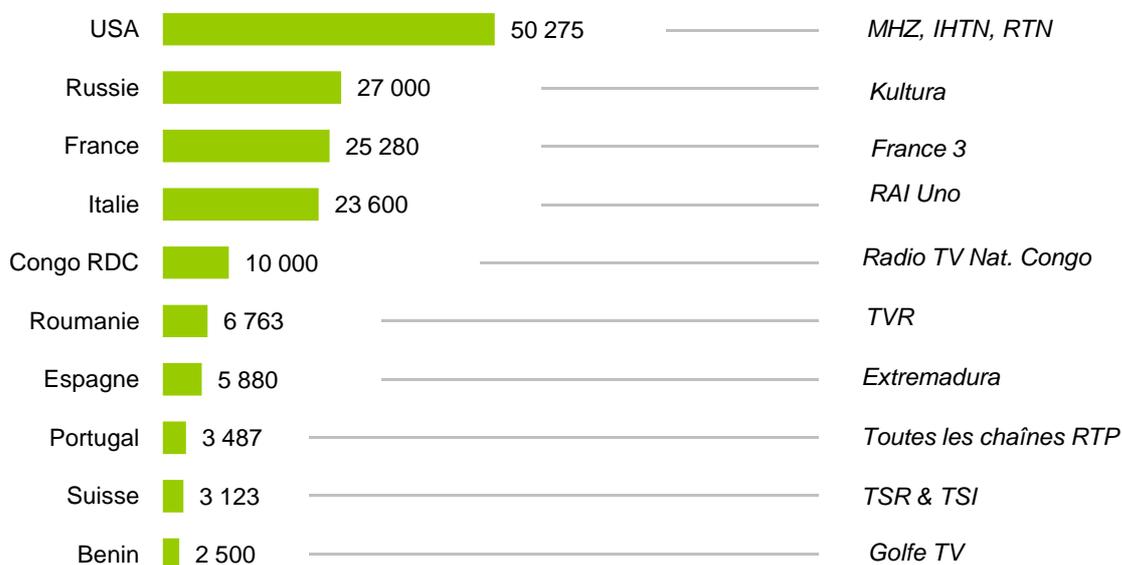
Source : rapport de distribution inTV Q1 2009  
pour euronews : rapport de distribution juillet 2009

### couverture mondiale d'euronews (foyers en milliers)



En plus du câble et du satellite, euronews est également diffusée sur les réseaux hertziens dans 29 pays. 44 chaînes nationales prennent le signal d'euronews et le diffusent en direct sur leurs réseaux nationaux, apportant ainsi 175 millions de foyers supplémentaires à la couverture d'euronews par câble et satellite.

## Top 10 des pays couverts – principales chaînes diffusant euronews foyers en milliers



## couverture nationale

Les fenêtres nationales permettent à euronews d'atteindre 100 % de couverture dans les pays où le câble et le satellite ne sont pas majoritaires.

C'est également un moyen d'accès unique à l'information internationale pour les téléspectateurs qui ne reçoivent que les chaînes hertziennes.

■ présence d'une fenêtre terrestre diffusant euronews



euronews souscrit aux études audimétriques, baromètres de l'audience TV et outils de référence du marché. Ces outils permettent de fournir des audiences actualisées et précises.

## la 1ère chaîne internationale d'info en Europe

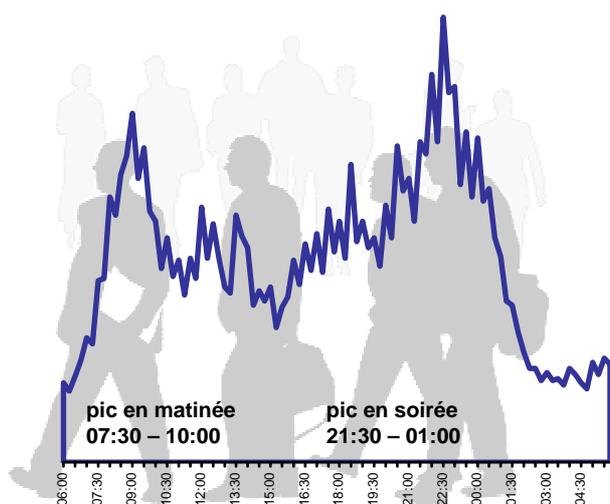
Chaque jour, 3 millions de téléspectateurs regardent euronews via le câble et le satellite, l'équivalent de CNN International et BBC World News réunis. A cela s'ajoutent 3,6 millions de téléspectateurs quotidiens qui regardent la chaîne via les fenêtres terrestres.

### Audience cumulée jour en Europe en milliers

euronews (câble & ...)	2 994
euronews (terrestre)	3 563
CNN int	2 008
BBC World News	701

euronews souscrit aux systèmes audimétriques suivants : AGF/GfK (Allemagne), Sofres (Espagne), AGB Polska (Pologne), Telecontrol (Suisse), AGB (Roumanie), BARB (Royaume Uni), CIM (Belgique), Gallup (Russie), IPSOS Stat (Liban).

### courbe d'audience d'euronews par 15' cible: adultes



### habitudes d'écoute

euronews enregistre de très nets pics d'audience en matinée et en soirée, ainsi qu'un volume d'audience supérieur pendant le week-end.

Les études audimétriques permettent aux annonceurs de cibler les téléspectateurs avec précision, rendant leur communication plus efficace.

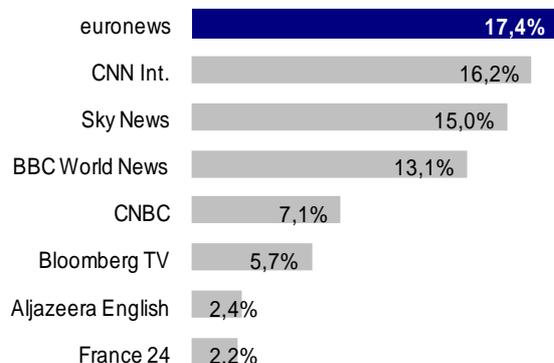
Ils permettent aussi à l'équipe éditoriale d'optimiser la grille de programmes pour répondre aux attentes et aux habitudes de consommation des téléspectateurs et d'accroître leur fidélité.

euronews souscrit à EMS, European Media & Marketing Survey. Cette étude analyse la consommation média des foyers les plus aisés dans 20 pays européens.

## chaîne d'info n°1

Avec une audience hebdomadaire de 17,4% (8 millions de téléspectateurs), euronews conforte sa position de leader devant toutes les autres chaînes internationales d'information.

**20 pays EMS & CEMS**  
Pop : 45 997 000



## le choix de l'élite européenne

Les téléspectateurs d'euronews sont plutôt des hommes (68%), agés en moyenne de 47 ans et disposant d'un investissement personnel moyen de 472 000 €.

Ils occupent des postes de direction, sont des décisionnaires en entreprise, voyagent fréquemment et sont des leaders d'opinion. Leur position exige de voyager fréquemment – ces téléspectateurs font en moyenne 9 voyages d'affaires en avion par an.

Enfin, ils adoptent rapidement les nouvelles technologies ; 45% d'entre eux possèdent une télévision HD ou plasma et un quart a un PDA ou un micro-portable.

## multilinguisme, une priorité en Europe de l'Est

79% de l'élite en Europe de l'Ouest et seulement 51% de celle de l'Europe de l'Est comprennent l'anglais.

Bien que l'anglais soit une langue très populaire en Europe, opter pour une chaîne uniquement anglophone limiterait l'auditorat potentiel en particulier en Europe de l'Est.

euronews diffuse en 8 langues\*, permettant aux annonceurs de maximiser leur couverture.

### langues comprises – en % de la population

% des européens qui parlent ...	Europe de l'Est	toute l'Europe
anglais uniquement	51%	76%
l'une des 8 langues d'euronews	83%	97%

Source : Synovate – EMS été 2009

Nouveau : euronews lancera une 9<sup>ème</sup> langue, le turc, au début de l'année 2010.

